

# THE CASE

<b>Organisation</b>  <p>Unsere Organisation besteht aus 3 Mitarbeitern, die zusammen 150% für InCase arbeiten.</p>		<b>Ethik</b>  <p>Wir stehen für den Schutz der Privatsphäre, der eigenen biometrischen Identität ein!</p>		
<b>Schlüsselpartner</b>  <p>Wir haben verschiedene Schlüsselpartner:</p> <p>Hersteller für Produkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RFID Recognizer</li> <li>- Textilfirma mit Schneiderei für Verhüllungstuch</li> <li>- Rucksackhersteller</li> <li>- Brillenhersteller</li> </ul> <p>Weitere Partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- UPS für den Versand</li> <li>- Maestro, Master Card, Visa und PayPal für Verrechnung</li> <li>- Assembler, der alle Gegenstände in den Rucksack verpackt und für den Versand bereitstellt.</li> </ul>	<b>Schlüsselaktivitäten</b>  <p>Unsere Fachexpertise in Bezug auf Überwachung muss "State of the Art" sein. Dem entsprechend muss die ständige Wissenserweiterung stattfinden. Dies geschieht zum Beispiel durch Teilnahme an Fachkonferenzen. Dank diesem Wissen passen wir unsere angebotenen Gegenstände laufend an.</p>	<b>Wertangebot</b>  <p>Wir bieten einen Rucksack an mit dem der Kunde sich der Überwachung durch den Staat bewusst entzieht und ein Statement gegen aussen setzen kann.</p> <p>Der Rucksack: Er lässt keine Strahlen von Mobile- oder Datennetzen herein und schaltet den Ortungsdienst GPS effektiv aus.</p>	<b>Kundenbeziehung</b>  <p>Die Beziehung ist eher distanziert. Der Hauptkontakt findet durchs Marketing und durch den Onlinesupport statt. Das Marketing soll den möglichen Kunden auf unsere Website führen. Dort wird er, falls nötig, von unserem Onlinesupport begleitet bis der Kaufvorgang abgeschlossen ist.</p>	<b>Kundensegment</b>  <p>Demographisch: 18 - 65 Politisch: Kunden welche Überwachungskritisch eingestellt sind. Geografisch: Wir möchten Kunden aus aller Welt ansprechen. In einer ersten Phase richten wir unser Marketing aber auf Europa aus.</p>
	<b>Schlüsselressourcen</b>  <p>Partner, die unsere Produkte herstellen und verpacken.</p>		<p>Aktuelle Gegenstände im Rucksack:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- RFID Recognizer</li> <li>- Brille mit grossem schwarzem Balken</li> <li>- Verhüllungstuch</li> </ul> <p>Die Gegenstände für den Rucksack werden in naher Zukunft erweitert.</p>	
<b>Kostenstruktur</b>  <p>Mitarbeiter: 1 Einkauf (50%), 1 Marketing (50%), 1 Rechnungswesen (50%) Einkauf der Gegenstände für Rucksack, die Rucksäcke selbst, der Assembler und eine Firmenniederlassung in einem Studio (ca. 25 2m).</p>		<b>Einnahmequelle</b>  <p>Verkauf des Wertangebotes. Wir sind nicht in erster Linie am Gewinn, sondern viel mehr an Kostendeckung und fairen Preisen interessiert.</p>		