Datatown

Nina Loosli
Alessandro Holler

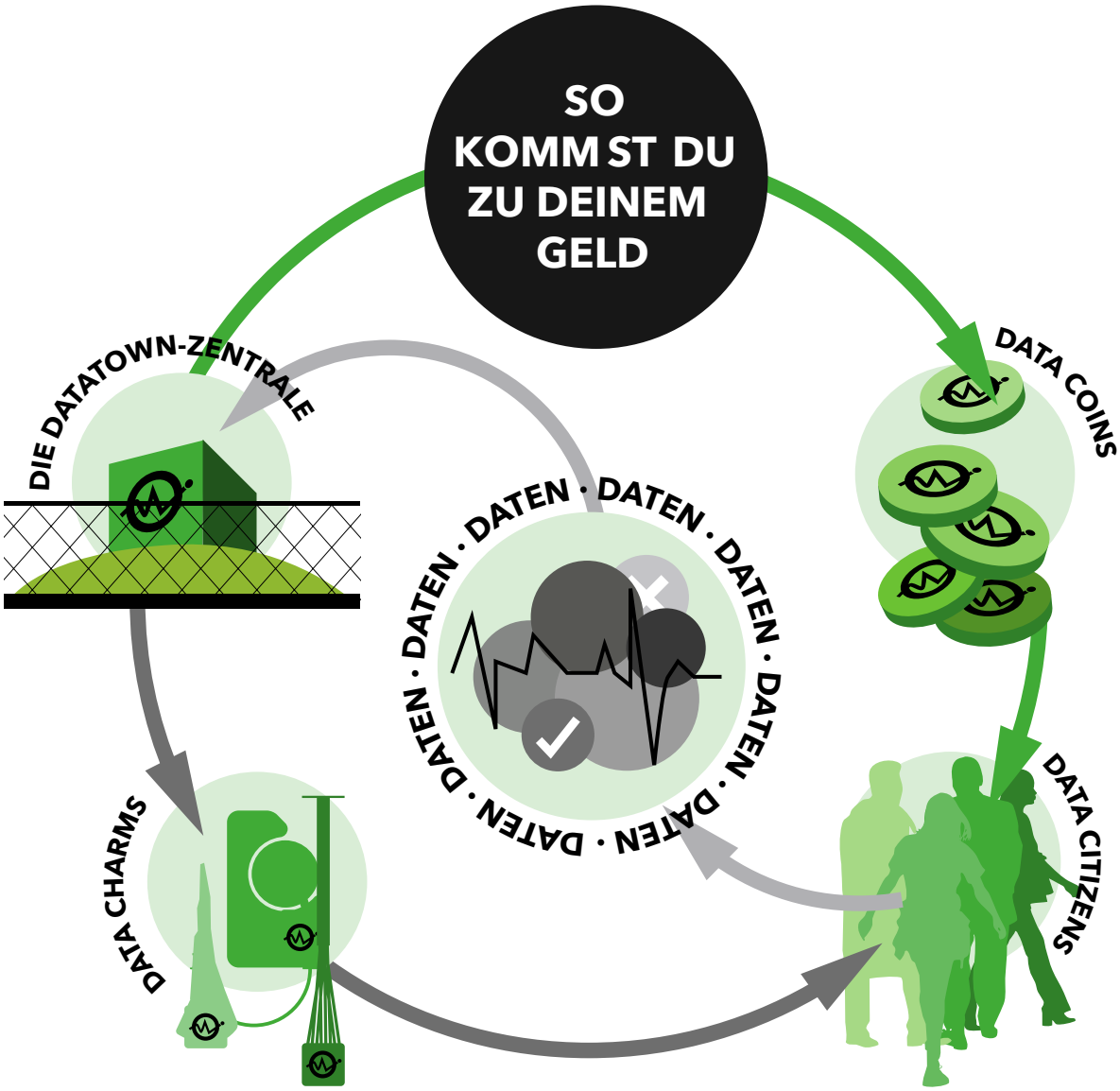
Interdiziplinärens Modul 2014

Unternimm Dich – Big Data

WELCOME TO DATATOWN

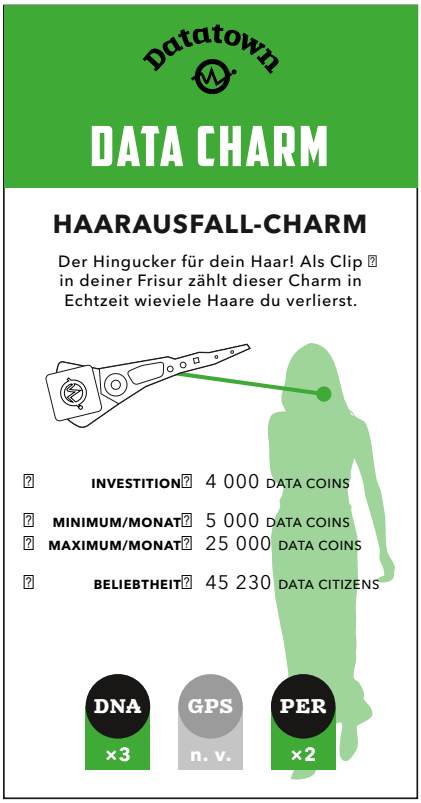
DATATOWN – Wo Daten Wert sind

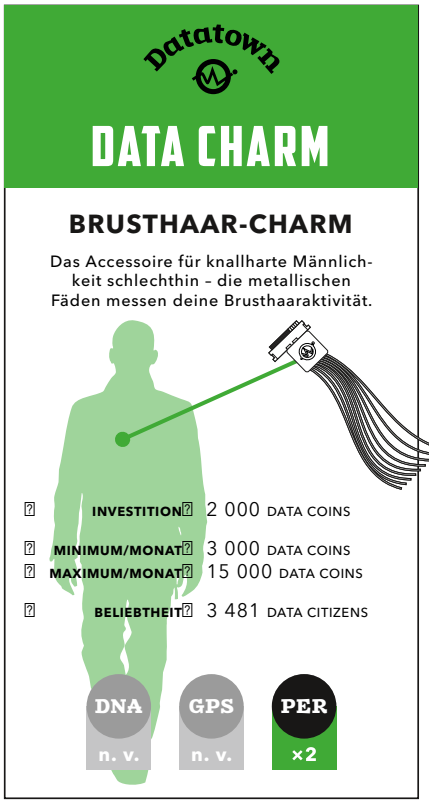
Lebe dein Leben, generiere Daten und verdiene Geld – Bei Datatown ist das möglich. Mit unseren stylischen Data Charms, die du an deinem Körper trägst, misst du deine Daten und übermittelst sie uns. Wir verwenden sie dann für nützliche und innovative Projekte. Für deine Daten bezahlen wir dich direkt in der Währung Data Coin, mit der du Geld beziehen und in unserer Community bezahlen kannst.

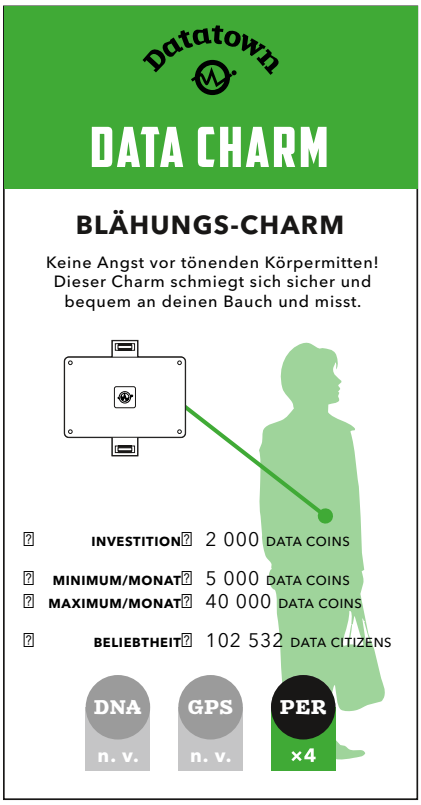


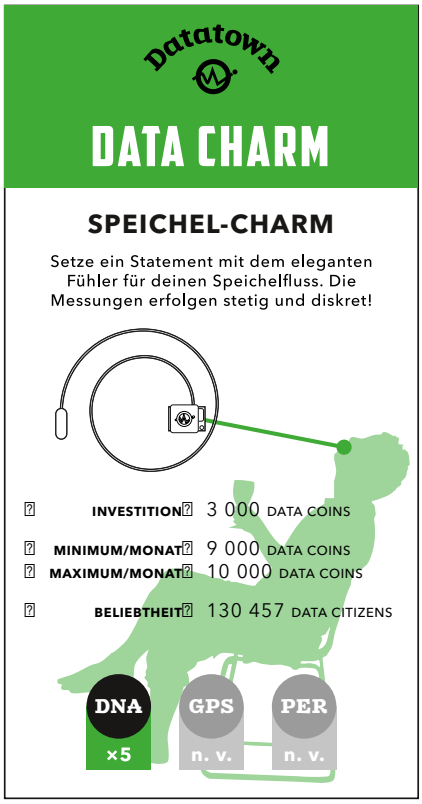
So funktioniert Datatown

Wir bei Datatown sind die Entwickler der Data Charms. Diese kleinen, stylischen Geräte messen viele verschiedene Daten von deinem Körper, wie z. B. deinen Haarausfall, deinen Speichelfluss oder die Töne in deinen Ohren. Die Daten werden direkt in unsere Zentrale übermittelt, wo sie sicher gespeichert werden. Proportional zu deinem Datenfluss bekommst du Data Coins. Das ist eine eigene Währung, mit der du in unseren Partnergeschäften einkaufen kannst, neue Data Charms beziehen kannst oder direkt Geld in deiner bevorzugten Währung kaufen kannst.



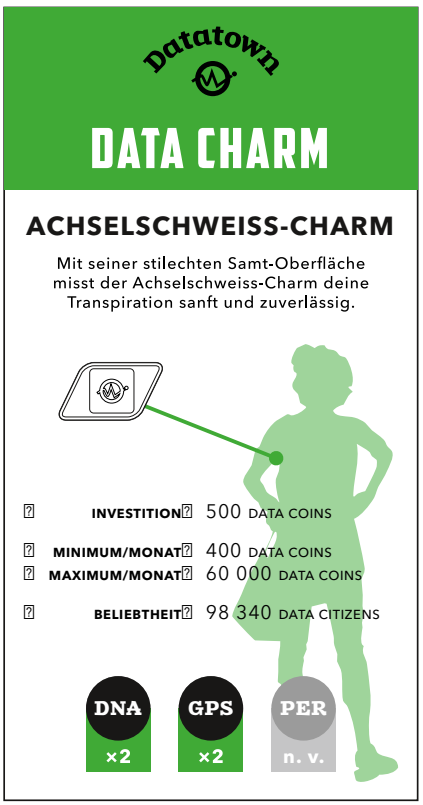


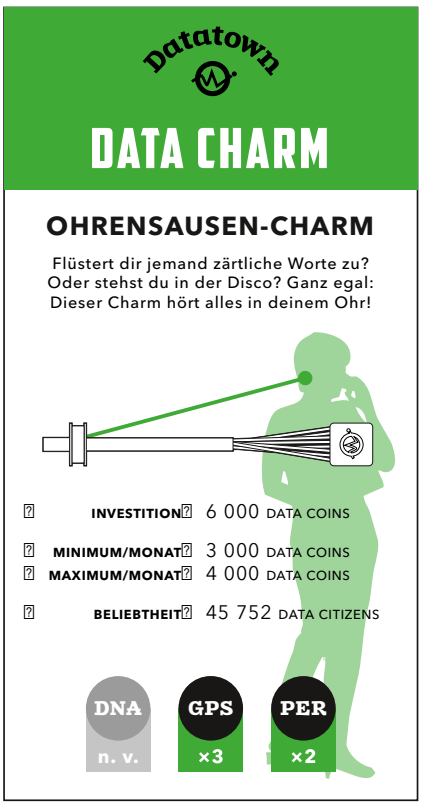


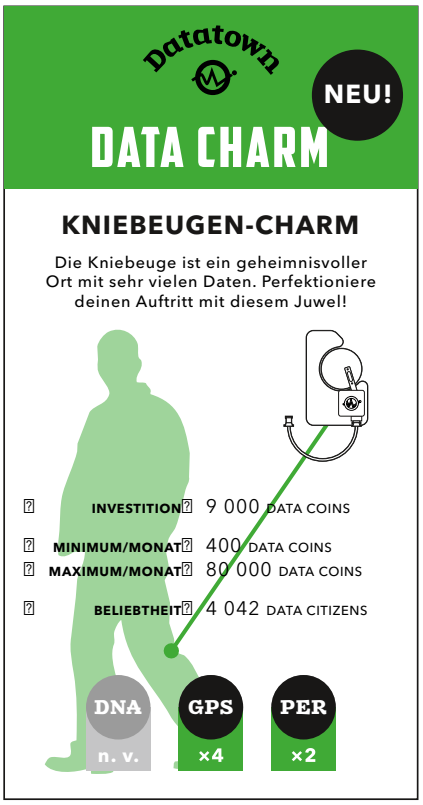


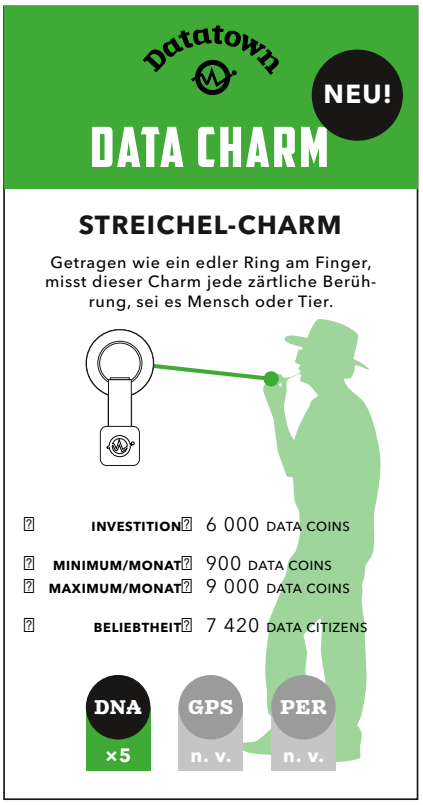
Data Charms

Aktuell gibt es neun verschiedene Data Charms. Sie kosten unterschiedlich viel und bringen je nach Aktivität mehr oder weniger Profit.



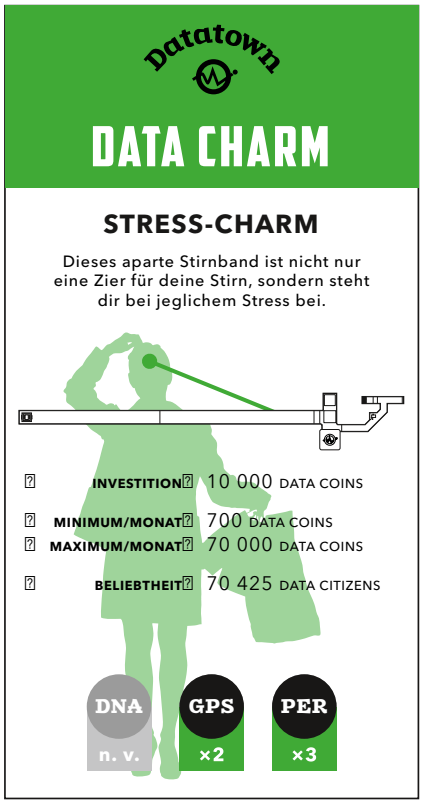


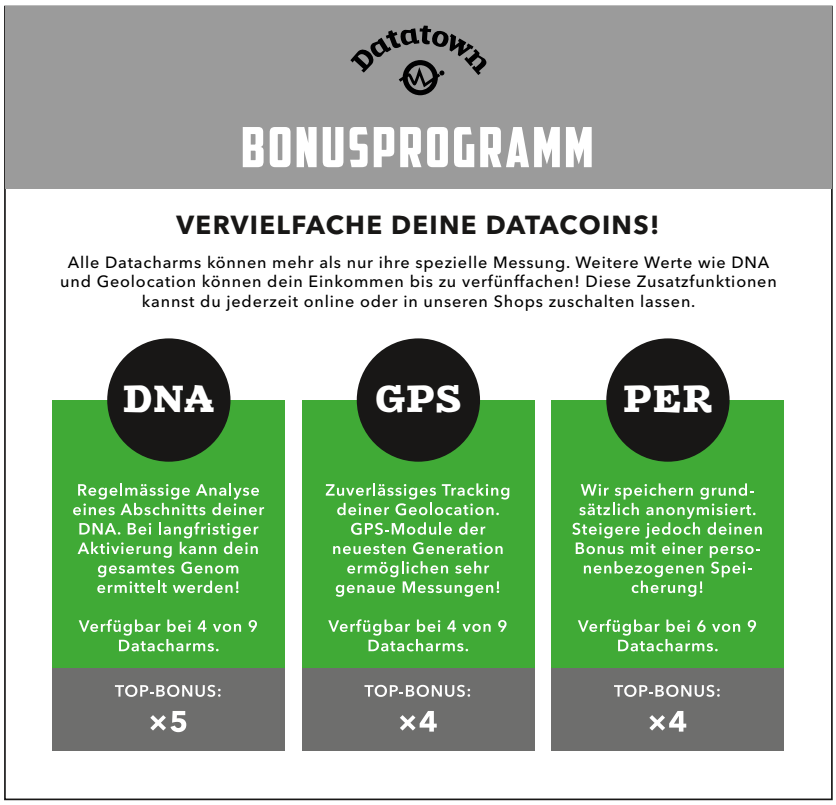




In Data Charms investieren

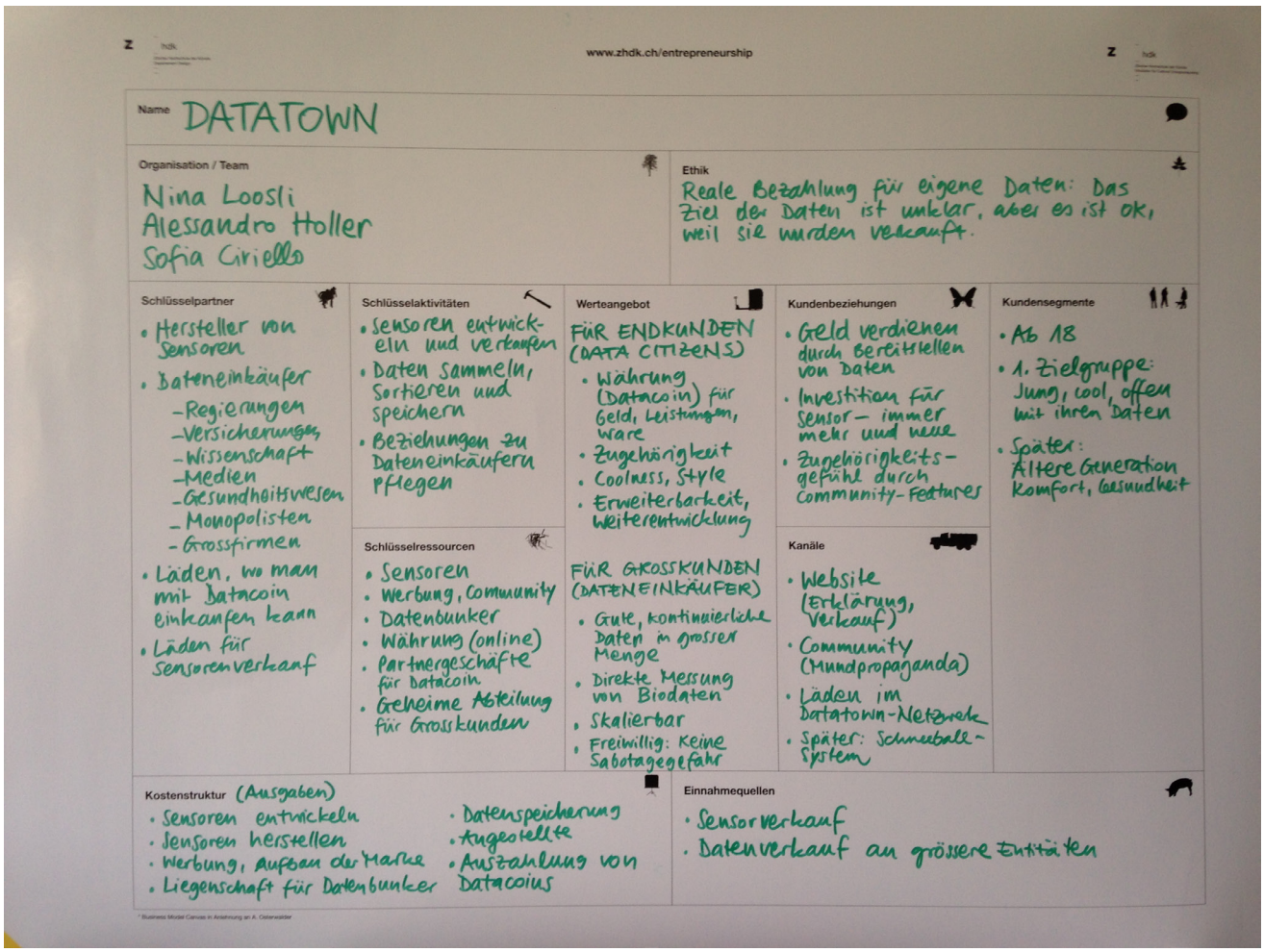
Die Investition für ein Data Charm wird aber sehr schnell amortisiert, denn die Daten, die du damit generierst, sind sehr wertvoll.





Das Data-Charms-Bonusprogramm

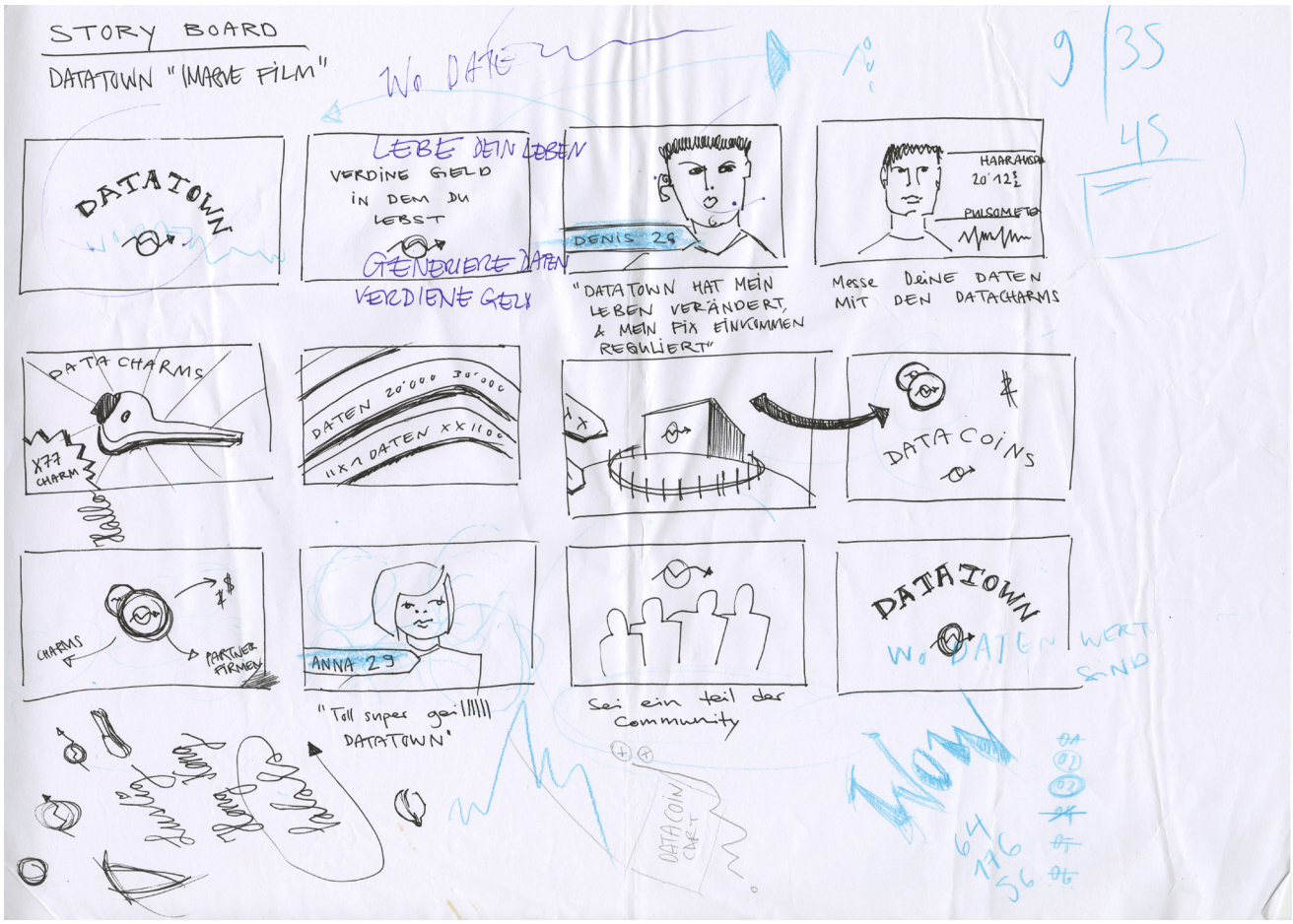
Für dein Einkommen gibt es auch ein Bonusprogramm. Manche Data Charms können zusätzlich DNA, Geolocations oder Personenbezogene Daten messen. Aktiviere die Funktion und vervielfache deine Data Coins!



Business Canvas

Hier kommt das wahre Geschäftsmodell von Datatown zum Vorschein! Unter der Oberfläche der glücklich verdienenden Data Citizens gibt es ein tiefes Netzwerk von Dateneinkäufern, welche die Haupteinnahmequelle von Datatown darstellen. Das können grosse Institutionen wie Regierungen, Versicherungen, Wissenschaft, Medien, etc. sein, die Interesse an die hohe Qualität und Beständigkeit der von Datatown gelieferten Daten haben. Der Preis für Daten ist hoch, daher kann Datatown seinen Data Citizens relativ grosse Beträge auszahlen und trotzdem hoch optimierte Gewinne erzielen.

Das Ziel- und Datenliefer-Publikum werden zunächst junge Personen sein, die auf das modische Design der Data Charms ansprechen und offvvven für neue, einfache Verdienstmöglichkeiten sind. In einem nächsten Schritt werden auch ältere Generationen mit einem Fokus auf Komfort und Gesundheit bedient.



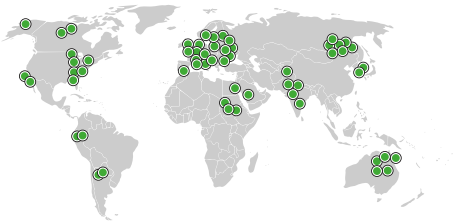
Das Imagevideo von Datatown

Es war ein hoher Anspruch, das gesamte Konzept von Datatown in 60 Sekunden zu erklären. Es sollte der Kreislauf der Datacoins gezeigt werden, sowie durch Testimonials die Wahrhaftigkeit unterstrichen werden. Animationen erklären zentrale Konzepte wie Data Coins und Data Charms mit einer frischen und attraktiven visuellen Sprache. Eine Stimme aus dem Off bildet den Zusammenhalt aller visuellen Elemente und lässt kaum Raum für Fragen offen.

Datatown

DATA CITIZEN

NAME	Johnny D.
DATA CITIZEN SEIT	2013
VERMÖGEN	680 300 DATA COINS
MONATSDURCHSCHNITT	9 830 DATA COINS
BESTES MONAT	23 452 DATA COINS
DATA CHARMS	1. Brusthaar-Charm 2. Ohrensausen-Charm 3. Stress-Charm +PER 4. Kniebeugen-Charm +GPS
TRACKING-PROFIL	Kniebeugen-Charm +GPS



Johnny D., 26:

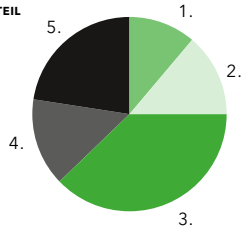
«Ich bin Data Citizen und mache meine Daten täglich zu Geld.»

Datatown

DATA CITIZEN

NAME	Diana T.
DATA CITIZEN SEIT	2009 (First Generation)
VERMÖGEN	2 845 360 DATA COINS
MONATSDURCHSCHNITT	30 560 DATA COINS
BESTES MONAT	67 452 DATA COINS
DATA CHARMS	1. Haarausfall-Charm 2. Blähungs-Charm 3. Speichel-Charm +DNA 4. Streichel-Charm 5. Stress-Charm +GPS

WERTANTEIL



Diana T., 28:

«Als ich zum ersten Mal meine Datatown-Abrechnung gesehen habe, konnte ich es kaum glauben! 20’000 Datacoins für einen Monat! Da wusste ich: Ich brauche mehr Data Charms. Und alle meine Freunde sollten auch dabei sein! Nun habe ich ein echtes Grundeinkommen und wir unsere Community wächst unaufhörlich. Ausserdem sind wir unglaublich stylish und cool. Privatsphäre?! – Solange ich Datacoins bekomme, ist alles sowieso nur geil!»