

urban WORKSPACE

INFOBROSCHÜRE FÜR KUNDEN
DOKUMENTATION

Nicolas Python (VID)
Lorena Strohner (VVK)
Fidel Thomet (VIAD)
Dominik Troxler (VGM)

Interdisziplinäre Designpraxis DDE
25. März bis 17. April 2014
Zürcher Hochschule der Künste
Dozent: Sebastian Stroschein

«Smartphones, Tablets und Notebooks machen das Büro orts-unabhängig und gewähren freien Datenzugriff, überall und jederzeit. Viele Menschen arbeiten zunehmend auch in dezentralen Business Centers, zu Hause oder unterwegs.»

– MARKUS WEISNER, DESIGNER

ORTSUNABHÄNGIGE ARBEITSWELT

Mobilität ist in der unserer schnellebigen und ortsungebundenen Arbeitswelt eine zentrale und immer notwendigere Eigenschaft. Smartphones, Tablets und Notebooks machen „das Büro“ ortsunabhängig und gewähren freien Datenzugriff, überall und jederzeit. Viele Menschen arbeiten zunehmend auch in dezentralen Business Centers, zu Hause oder unterwegs. Dies führt dazu, dass immer mehr Menschen von überall aus arbeiten können – wodurch die Nachfrage, im Grünen arbeiten zu können stetig steigt. Gerade in den wärmeren Jahreszeiten, die das Arbeiten vom Park oder vom See aus zulassen, wird immer öfter auf Grünflächen im öffentlichen Raum gearbeitet.

WAS UNS DARAN HINDERT

Wer kennt dieses Szenario nicht: weil das Wetter einem schlichtweg keine Andere Wahl lässt, schreiben wir in einem Park auf dem Boden sitzend den Business-Case für das aktuelle Projekt fertig – bis dann plötzlich der Akku unseres Notebooks schlapp macht. Auf einen Internetzugang mussten wir, weil es in der Nähe keinen Hotspot gibt, sowieso verzichten, weshalb die Recherchearbeit gänzlich auf der Stecksteck blieb. Und unser Rücken beklagt sich auch schon länger, dass diese Sitzhaltung auf dem Boden und ohne Tisch doch ganz und garnicht ergonomisch sei... Dies alles sind Faktoren, die uns bis jetzt an der Nutzung von öffentlich Grünflächen in unserem Sinne gehindert haben.

Geschwindigkeit und Komplexität sind die Schlüsselfaktoren der Kommunikation. Die moderne Technologie sorgt für den Speed, vielschichtige Zusammenhänge verlangen das direkte Gespräch. Dies erfordert geeignete Konzepte für die Face-to-Face-Kommunikation vor Ort oder eine schnelle und leistungsfähige Internetverbindung für die Kommunikation über das Netz.

WESHALB WIR ES BRAUCHEN

Die Lösung dafür heisst urbanSPACE. Die Lösung dafür stellt die wichtigsten Arbeitsutensilien neben Notebook und Tablet zur Verfügung – nämlich Internet, Strom und eine ergonomische Arbeitsmöglichkeit.

WIE ES FUNKTIONIERT

Die Benutzung von urbanWORKSPACE wurde so simpel wie möglich gestaltet. Der Kunde tätigt mit unserer App auf seinem Smartphone eine Reservation, damit die Verfügbarkeit des Workspaces garantiert ist. Er legt Uhrzeit, Datum, Ort und Anzahl Teilnehmende der Sitzung fest und bekommt im Anschluss eine Bestätigung mit einem Login, mit welchem er sich und die anderen Sitzungsteilnehmer vor Ort anmeldet und die Workspaces freischaltet. Die WiFi-Hotspots an den Spaces sind nun freigeschaltet und zur Nutzung bereit. Die Arbeitsplätze sind für einen im Voraus festgelegten Zeitraum reserviert.

Die Ergonomische und Wetterbeständige Arbeitsfläche von urbanWORKSPACE bietet für seine Benutzer ausreichen Platz um bequem zu arbeiten. Die Arbeitsstationen sind mit zusätzlichen Steckdosen ausgestattet, die sofort nach Freischaltung die Stromzufuhr der mobilen Geräte garantieren. Desweiteren ist jeder Arbeitsplatz mit einem Lehnen-Gurt versehen, der eine bequeme und ergonomische Arbeitshaltung des Nutzers sicherstellt. Die Gurte sind – gleich wie Strom und WiFi – sofort nach der Freischaltung vor Ort einsatzbereit. Sie können aus einem Rollsystem links unterhalb der Tischplatte ausgezogen und auf der rechten Hüftseite des Nutzers wieder in die Tischplatte eingeklinkt werden. Mit einem Schalter auf der Vorrichtung kann die Länge des Gurtes eingestellt werden, wonach der Nutzer im Stehen bequem zurücklehnen kann.

DAS MEETING IM FREIEN

urbanWORKSPACE ist der erste Schritt in eine junge, dynamische und moderne Stadtgestaltung. Mit urbanWORKSPACE werden öffentliche Grünflächen so bespielt, dass darauf problemlos Sitzungen und Meetings abgehalten werden können. Jeder Unternehmer der nicht von einem festen Arbeitsplatz abhängig ist und über ein mobiles Device verfügt, kann urbanWORKSPACE nutzen. Auch werden mit unserem Projekt weitere Zielgruppen wie Studenten und Startups dazu animiert, sich öfters an der frischen Luft aufzuhalten – und ebenda zu arbeiten.

WIE ES DESIGNT WURDE

Gepflegtes Design in den Bereichen Arbeitsarchitektur und Mobiliar gewinnt zusehends an Bedeutung – gute Büroarchitektur steigert die Motivation und Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter. Das puristisch-funktionale Design der vergangenen Jahre hat ausgedient und wird durch emotionale Attribute gelockert. Mitarbeiter und Besucher sollen sich in ihrer Umgebung wohlfühlen. Dazu werden in Unternehmen eigene Bereiche geschaffen wie Working Cafés, Crossways und Lounges. Offene Mittelzonen fördern die informelle Kommunikation, Rückzugsräume gestatten Reflexion und Regeneration – und wir holen diese Spaces ins Grüne.

ERGONOMIE AN ERSTER STELLE

Nicht nur höhenverstellbare Arbeitsplätze, sondern auch kurze Besprechungen im Stehen (mit Unterstützung von Stehtischen und Barstühlen) werden immer beliebter. Sie sind nicht nur aus ergonomischer Sicht sinnvoll, sondern wirken sich auch positiv auf die Effizienz der Kommunikation aus, weil sie meist zielgerichteter ist als herkömmliche Besprechungen im Sitzen. Genau dieser Trend wurde von unseren Designern beachtet – damit dem Benutzer ein ergonomischer Arbeitsplatz im Freien geboten werden kann.

1



Registrierung via App auf Smartphone

2



Schlüssel zum Aktivieren von WiFi und Strom

3



Aktivierung der Workstation vor Ort

4



Aktivierung von WiFi und Strom

5



Benutzung

ORGANISATION



Unsere GmbH wird aus 4 Teilhaber gegründet welche je ein Stammkapital von 5'000 Franken leisten.

ETHIK



Wir schaffen Arbeitsplätze in Ballungsgebieten.

SCHLÜSSELPARTNER



- _Stadtverwaltung
- _Staatliche Elektrizitätswerke
- _Mobilfunkanbieter
- _Parkinhaber
- _Firmen, Agenturen
- _Liegenschafteneigentümer

SCHLÜSSELAKTIVITÄTEN



- _Entwicklung massgeschneiderter Lösungen
- _Förderung der Vernetzung

WERTEANGEBOT



- _Aufwertung der Lebensqualität
- _Förderung der Vernetzung
- _Temporärer Arbeitsplatz
- _Internetzugang
- _Stromanschluss

KUNDENBEZIEHUNG



- _Wartung der Anlagen
- _Aufnahme der Kundenbedürfnisse
- _Offenes Ohr
- _Rasche Behebung der Mängel

KUNDENSEGMENT



- _Selbstständige / Freischaffende
- _Angestellte
- _Studenten
- _Mobile Generation
- _Reisende
- _NatureWorkers / Naturliebende

SCHLÜSSELRESSOURCEN



- _Am Pilotprojekt teilnehmende Stadt
- _Beispielbare Grünflächen
- _Benutzer
- _Technischer Entwickler für App
- _Firma zur technischen Umsetzung der Stelen

KANÄLE



- _Werbung auf Socialmedia
- _Werbung in der Presse
-

KOSTENSTRUKTUR



4 Mitarbeiter zu je 50%
- Werbung & Branding / Kundenberatung / Projektentwicklung

EINNAHMEQUELLE



- _Gebührenpflichtige App?
- _Stadtverwaltung
- _Partner