

# LOCK IT



## PROJEKTZIEL

Bei diesem Projekt werden primär „Produkte“ für den öffentlichen Raum gesucht. In unserem Umfeld wie beispielsweise dem öffentlichen Raum treffen viele verschiedene Design- und Architekturstile zusammen, welche unsere Wahrnehmung der Umgebung beeinflusst. Oft ist es für Institutionen oder Städte schwierig eine eigene Sprache im Design zu entwickeln. Das Design in diesem Segment kann jedoch einen grossen Mehrwert für Unternehmen und Investoren generieren, da es im öffentlichen Raum praktische Produkte offeriert. Ziel ist es, als Unternehmer, eine Stadt oder eine Institution, dazu zu bringen, dass sie sich nicht alleine als Auftraggeber sehen sondern dass sie eher die Rolle eines Konsumenten einnehmen. Durch gezieltes Eingreifen in ein Stadtbild soll die Lebensqualität und der Tourismus im öffentlichen Raum verbessert werden. In diesem Projekt fungieren die Designer als Unternehmer und sollen so im Bewusstsein gestärkt werden.

## RECHERCHE



## KONZEPT

Vorallem Leute mit einem gerafften Zeitplan oder aber auch Pendler, welche den ganzen Tag auf Achse sind haben oft das Problem, dass sie keine Möglichkeit haben, ihre Sachen irgendwo unterzustellen. Geschweige denn da, wo sie sich gerade aufhalten. Die einzige Alternative sind die Schliessfächer an den Bahnhöfen, die nicht sehr preisgünstig sind und je nach Position des Aufenthaltsortes eine weite Distanz aufweisen, daher also für den potentiellen Nutzer überhaupt nicht praktisch erscheinen.

Die Firma „Lock it“ bietet dem Kunden, durch gut platzierte Schliessfächer in der ganzen Stadt, die Möglichkeit, seine Sachen praktisch, sicher und zu niedrigen Konditionen zu verstauen. Es besteht die Option einer Dauermiete eines Faches über mehrere Wochen oder Monate. Da die Schliessfächer modular konstruiert sind, sind sie für uns als Firma portabel und können auf Wunsch auch für temporäre Einsätze wie beispielsweise Festivals gebucht werden.

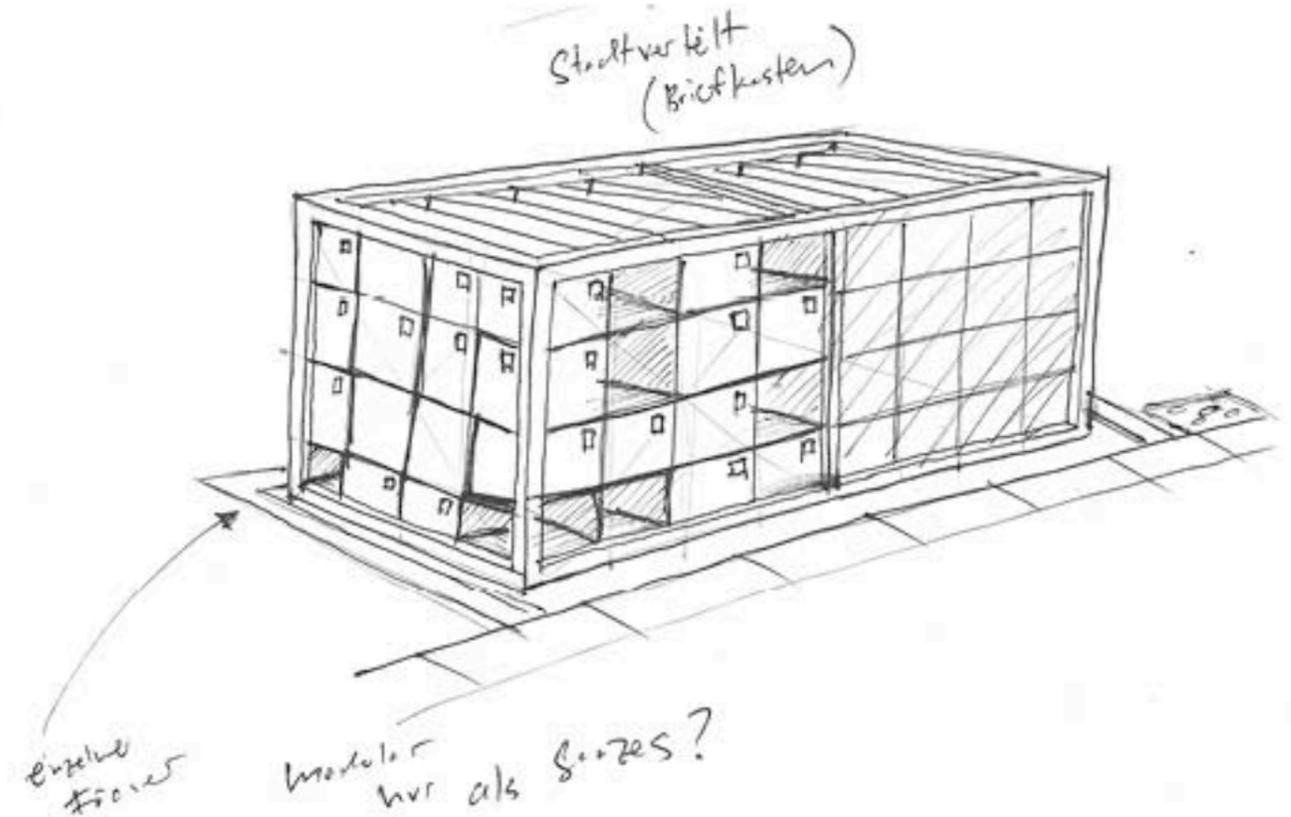
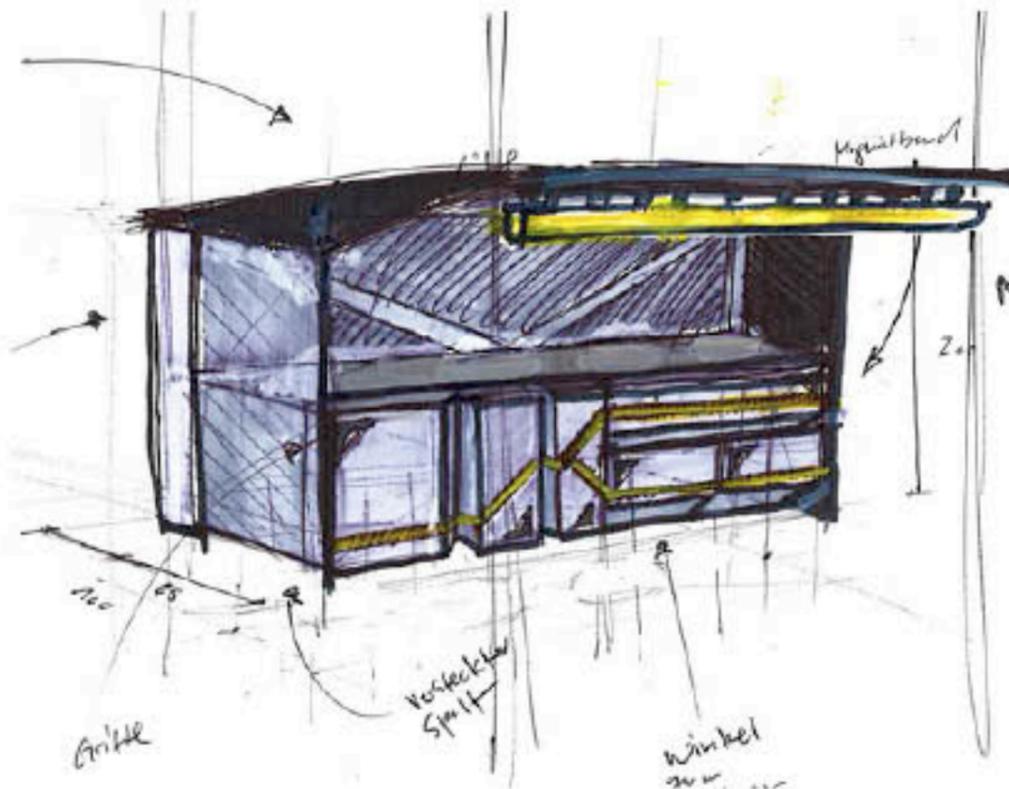
Die Zielgruppe beinhaltet primär Pendler und vielbeschäftigte Leute, die in der Stadt Zürich nicht ansässig sind und so keine Möglichkeit haben ihr Gepäck an einem Ort zu verstauen. Genauso betrifft es Jene, welche keine Zeit finden noch einmal nach Hause zu gehen und da die Sachen abzuladen.

Die Schliessfächer werden anfänglich in sämtlichen, zentral gelegenen Parkhäusern in Zürich platziert. Da die Parkhäuser überdacht sind und schon eine gewisse Infrastruktur verfügen ( Beleuchtung, Kameras...), ist es für die Kunden angenehmer die Anlagen zu benützen. Das Parkhaus bietet Schutz vor Witterung und ist 24 Stunden zugänglich. Mit unserer App „lock it“ und über die Website werden alle verfügbaren Schliessfächer angezeigt. Um Unterwegs ein Schliessfach zu suchen, eignet sich die App für das iPhone und Samsung Smartphones, die kostenlos heruntergeladen werden kann.

Jeder, der sich via App oder auf der Webseite angemeldet hat, wird registriert und bekommt eine persönliche Karte auf welcher ein Chip integriert ist. die Karte wird einem entweder per Post zugestellt oder man kann sie persönlich auf unserem Büro abholen. Gleichzeitig mit der Registrierung wird automatisch ein Account eingerichtet über den die genauen Benutzungszeiten aufgelistet werden und so monatlich abgerechnet werden. Das Schliessfach kann nur geöffnet werden, wenn man die Karte mit dem Chip anwendet. Um die Sicherheit zu gewährleisten, werden sämtliche Daten der Karte auch auf dem Schliessfachchip gespeichert. Dies bezweckt, dass nur der Besitzer der Karte sein gewähltes Fach auch wieder öffnen kann.

Zusätzlich verfügen wir über ein Büro, welches zu den normalen Öffnungszeiten besetzt ist. Wenn das Geschäft mit den Schliessfächern rendiert, wird das ganze System weiter ausgebreitet und an weiteren Standorten angeboten. Eine Zusammenarbeit mit öffentlichen Institutionen wie etwa Kirchen, Schulen und Spitäler wäre für die Zukunft eine attraktive Option. Wegen Platzmangel könnte man auch mit Anlagen beginnen, welche in die Tiefe gebaut werden, die mit einer Art Liftsystem funktionieren. So könnte man die Schliessfächer an wirklich zentralen Orten in der Stadt errichten ohne dass sie das Stadtbild grossartig beeinträchtigen würden. Zudem bestünde die Möglichkeit, unterschiedlich grosse Schliessfächer anzubieten.

Unser Unternehmen sorgt nicht nur für die Einheimischen für mehr Stauraum, auch für Touristen bieten unsere Schliessfächer einen grossen Mehrwert. So können sie beispielsweise ihre schweren Taschen nach dem Shoppen bequem verstauen und haben so die Möglichkeit weitere Sehenswürdigkeiten ganz ohne Anstrengung zu besichtigen oder sich in einem Kaffee niederzulassen ohne Besorgt zu sein etwas könnte im Weg stehen oder gestohlen werden. Durch diese Förderung des Tourismus in Zürich könnten wir uns eine Kooperation mit der Stadt gut vorstellen.







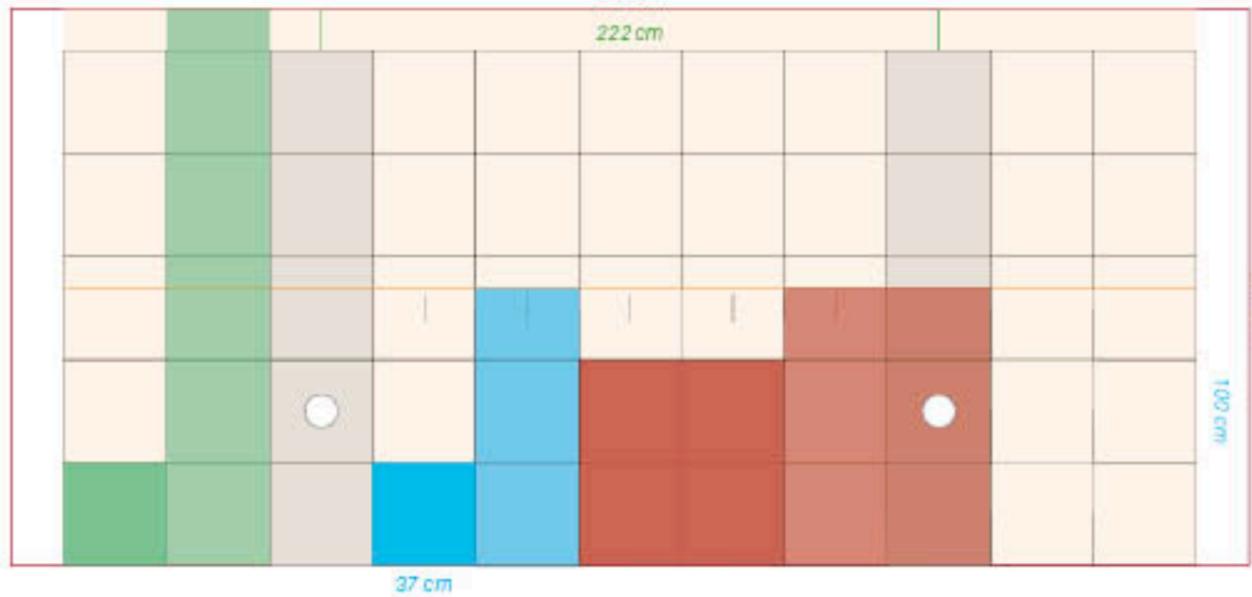
DETAILIERUNG

P

500 cm

445 cm

222 cm



FRONT  
TIEFE

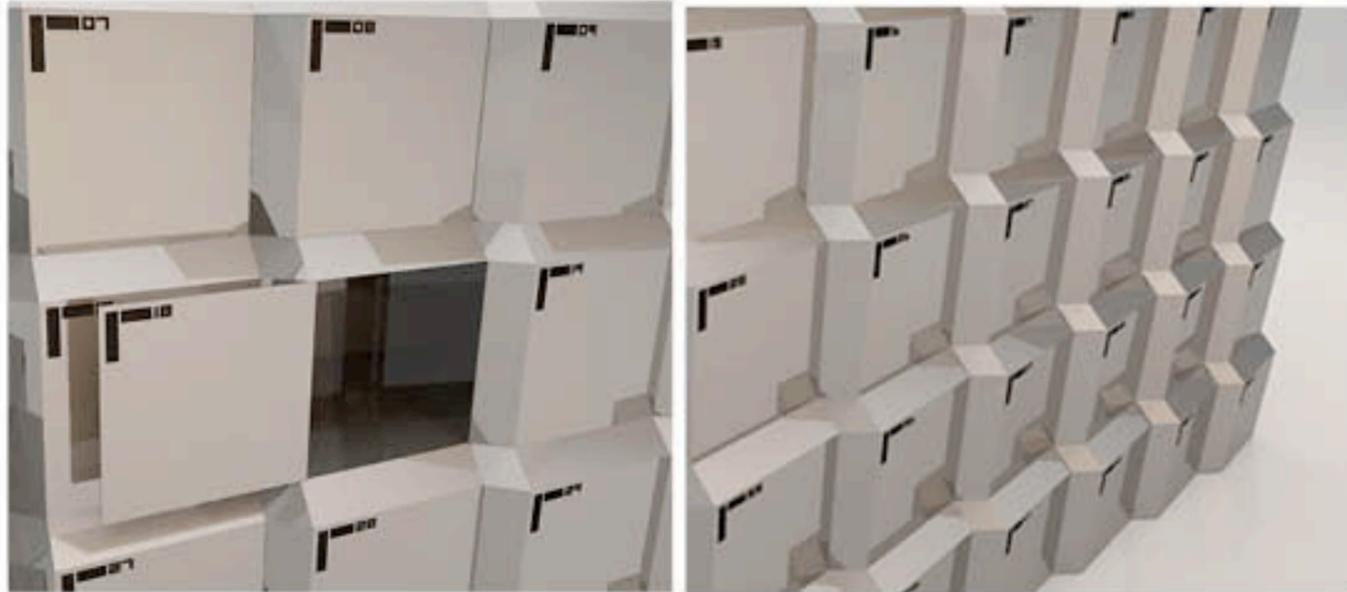
TECHNIK  
MODUL

FRONT  
TIEFE

FRONT  
TIEFE

TECHNIK  
MODUL

P

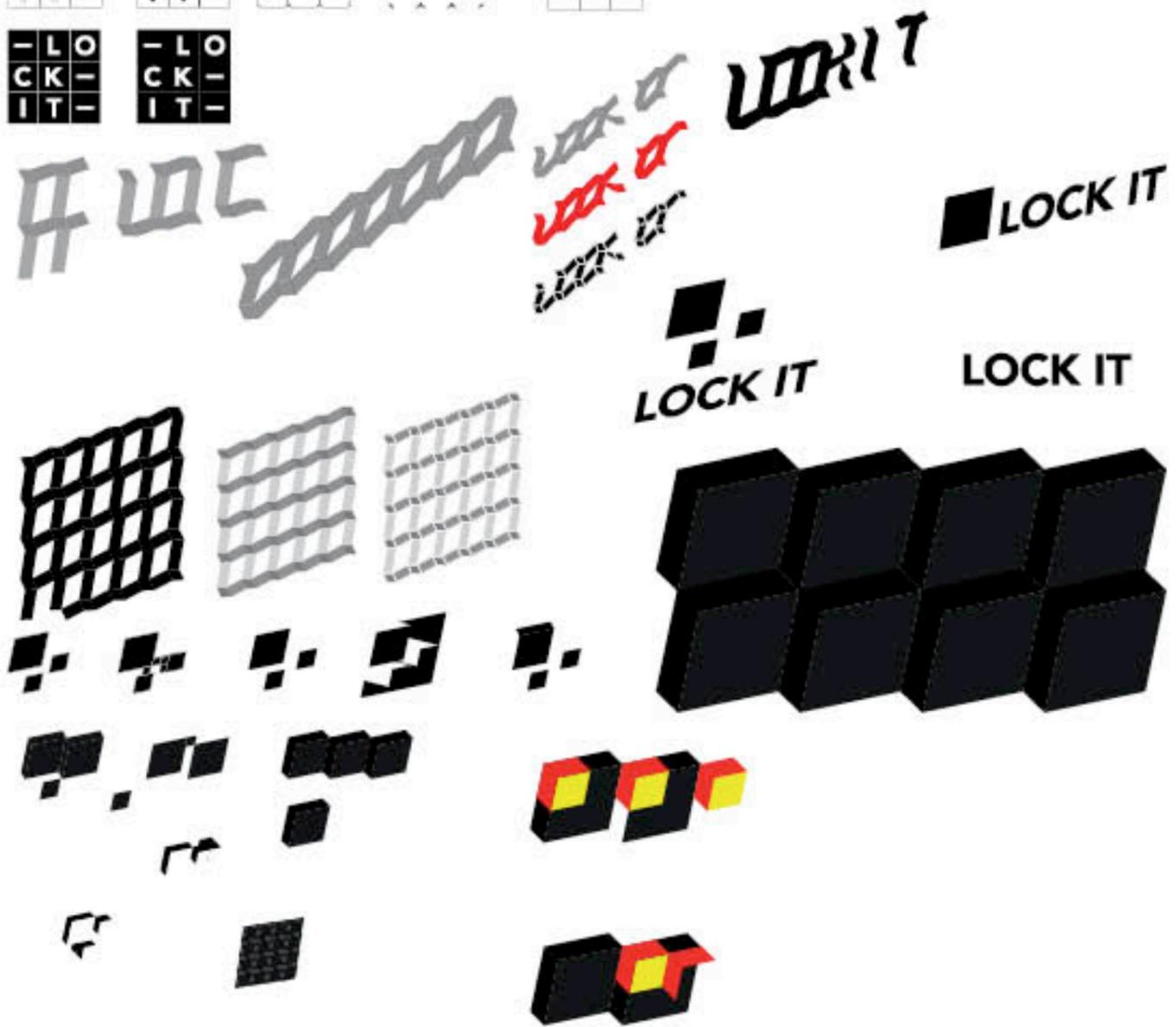
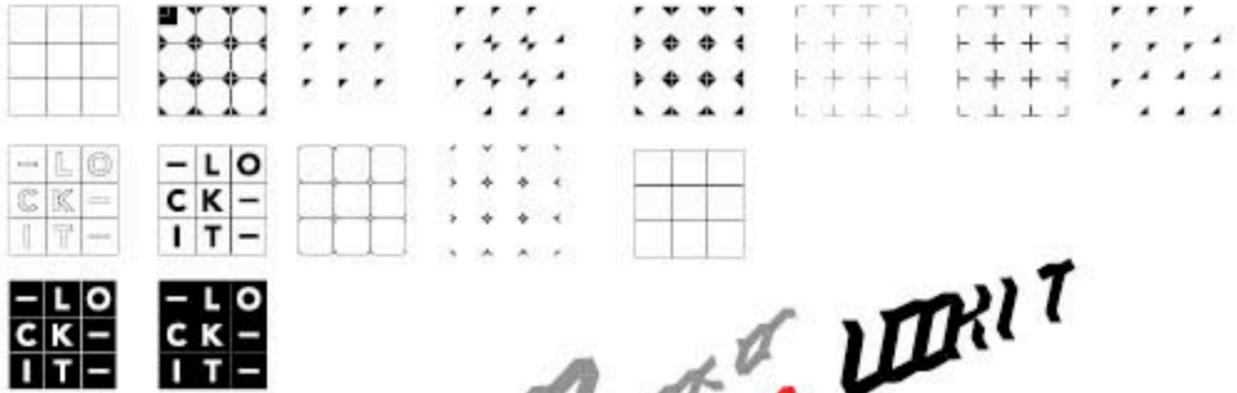


RENDERING

ENDMODELL

ENTWÜRFE

LOCK IT LOCK IT  
LOCK IT LOCK IT LOCK IT



AUSWAHL

LOCK IT  
LOCK IT  
LOCK IT  
LOCK IT  
LOCK IT

LOCK IT

LOCK IT

LOCK IT

WEB/APP

