

Kreativ – Wirtschaft

Kreativ & wirtschaftlich zugleich

Kein Widerspruch

Gert Christen

BlueLion Inkubator Zürich

24. März 2014



WERKEREI SCHWAMENDINGEN



BLUELION



startzentrum



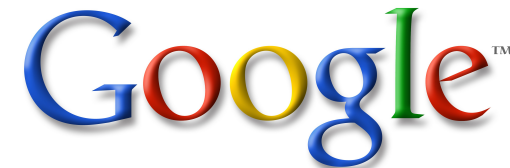
Zürich – Best Place for Innovation*

* Insead Global Innovation Index, 2011

Renommierete internationale Firmen, Hauptsitze und F&E-Institutionen



Disney Research, Zurich



ETH & Universität Zürich unter besten Forschungsuniversitäten weltweit.

Überdurchschnittlich hohe F&E-Ausgaben in der Region.

Bekannter Forschungs- und Wissensplatz, eingespielter Technologietransfer.

Grosses Potenzial für innovative Projekte und marktorientierte Startup-Unternehmen.

Erfolgsbeispiele:



Dacuda





Zürich – Fokus auf Wachstumsbranchen

ICT und Cleantech

Aufbauend auf Forschungsergebnissen, Technologietransfer fördern.

Skalierbare internationale Geschäftsmodelle.

Cluster von 100en ICT-Jungunternehmen.

Lernprozesse beschleunigen und Erfahrungsaustausch fördern.

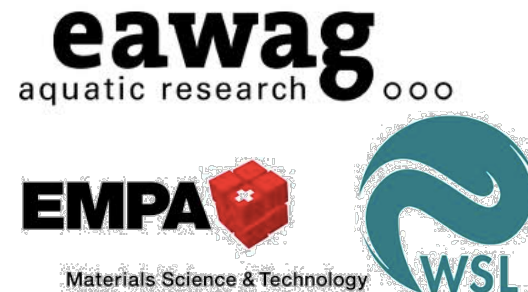
Politische und wirtschaftliche Förderung bzw. Unterstützung der Branchen.



Vibrierende und gut vernetzte Kreative



Stadt Zürich mit bahnbrechender ICT-Initiative



Weltklasse Forschungs Institute



Aufstrebende „Social Entrepreneurship“-Szene (The Hub Zurich)



BlueLion Startups März 2014

 BlueOcean	 Vios GmbH	 Politnetz	 Headstore	 Sciyent
 InterVenture Nearshoring	 Sanovation AG	 Glowbase	 iQuest	 Skybotix
 c-crowd	 addFuture	 Webmax	 Seeding the earliest stage Zeeder	 kochpost
 swissexport	 Metagon	 Digital Marketing Schweiz	 CUSTOMER HEADS WISDOM TECHNOLOGY JUWAL	 Kassence
 Crosswind GmbH	 kommpass GmbH	 Greber Management	 www.multineurons.com Multineurons	 Calfor GmbH
 Kinderlabor	 weACT	 Pflege Betreuung Leben. carentime-consult Schweiz	 Ihr mobiler Logistikpartner Boxtango GmbH	 Wikirating

Kreativ – Wirtschaft.
Kreativ & wirtschaftlich zugleich
Kein Widerspruch

Gert Christen

BlueLion Inkubator Zürich

22. März 2014





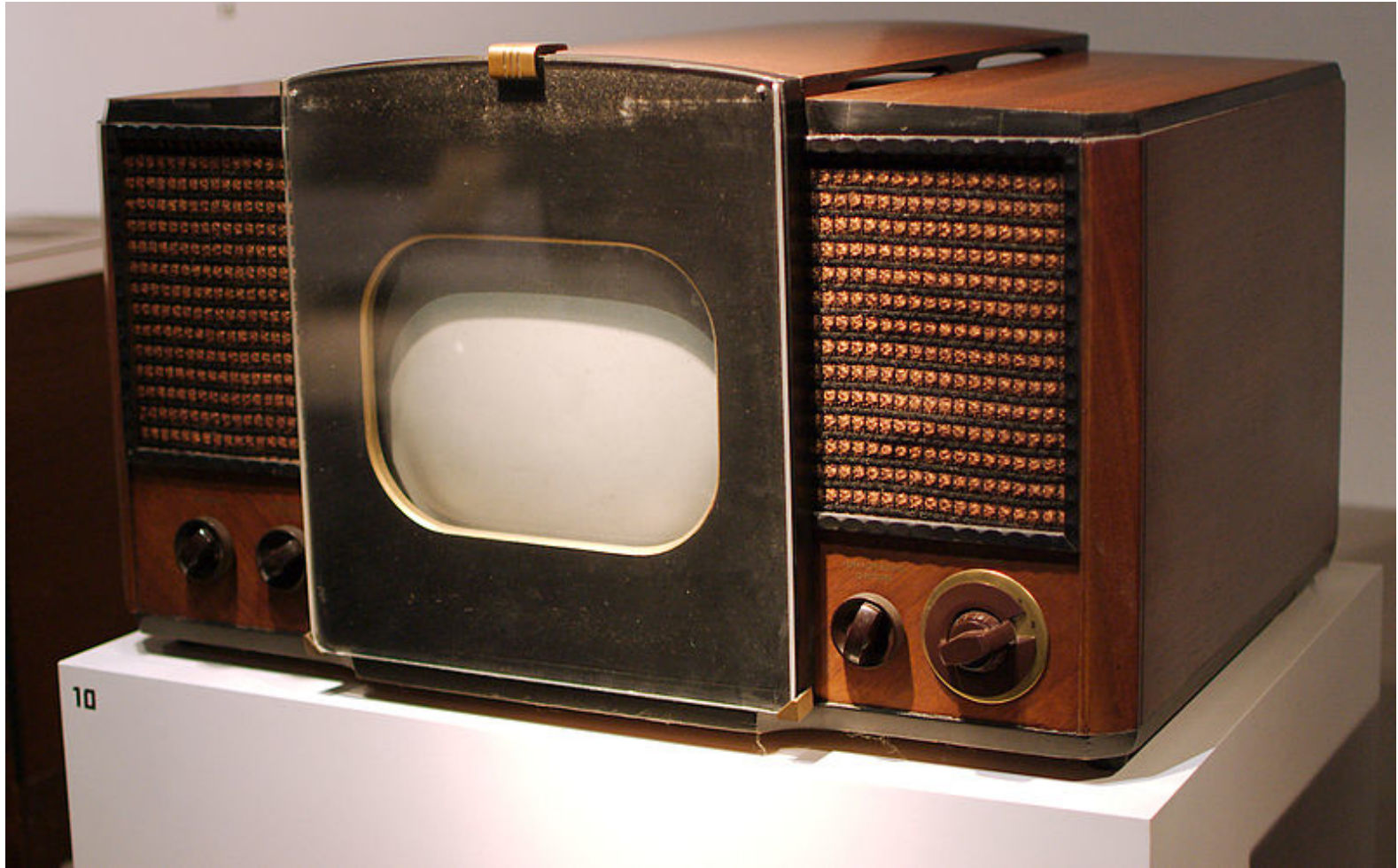
First Screen



Ältestes Kino der Welt: L'Idéal Cinéma in Aniche, Frankreich. Eröffnung 26. Januar 1902



Second Screen



Erster TV in Massenproduktion: RCA 630-TS. Produktion 1946–1947



Third Screen = Mobile Screen



Erster portabler Video Player: Archos av300. Launch 2003



+ Mobile Voice



Erstes Mobil Telefon: Martin Cooper, Motorola. Erster Anruf am 3. April 1973



+ Mobile Music



Erster portabler Musik Player: Sony Walkman. Launch am 22. Juni 1979



+ Mobile Gaming



Adrianus van der Vliet 2002

Erste portable Spielkonsole: Nintendo Game Boy. Launch 21. April 1989



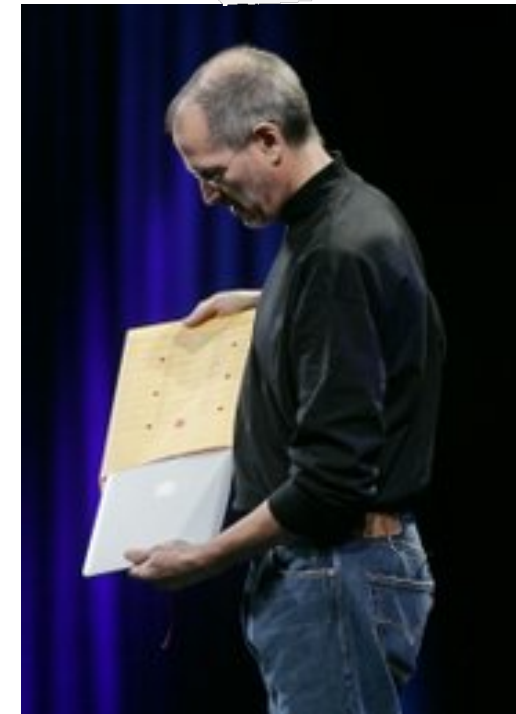
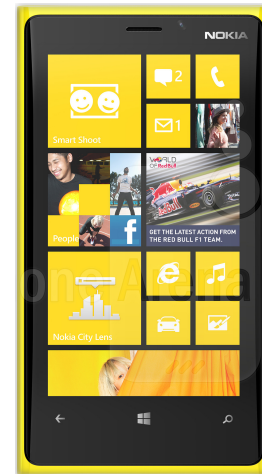
= Fourth Screen = Mobile Device



Erstes Smartphone: Nokia Communicator 9000. Launch August 1996



Mobile Device Convergence: Done!





Mobile Device = Social Life





Happy Mobile Life, Generation Y....





Fazit

Software von Kreativen:

Bietet Atem-beraubende Innovation

Treibt Hardware & Software Entwicklung

Begeistert Ihre Benützer

Software von der Wirtschaft:

Nicht.



Thesen

Die Wirtschaft hat Nachholbedarf

Kreative haben Know-How

Kreative suchen oft Geld

Die Wirtschaft hat Geld

Kreativen fehlt oft Wirtschafts Know-How

Die Wirtschaft hat Know-How



Call to Action

Kreativ-Unternehmer brauchen Wirtschafts-Know How

Action: Startup Förderung, Netzwerk & Inkubatoren

Kreative & Wirtschaft müssen sich mehr austauschen

Action: Trend Gamification

SONDERTHEMA: GAMIFICATION



THE STAGE IS YOURS!

Jetzt anmelden unter www.startupfair.ch

Sonderthema „Gamification“

Kreative treffen die Wirtschaft

Startup-Battle 2014

Gamification vs. andere Startups

Anmelden auf
www.startupfair.ch



Innovation Made in Zurich – BlueLion



BlueLion Inkubator

Luegislandstrasse 105

8045 Zürich

Telefon: +41 43 299 6060

gert.christen@bluelion.ch

Telefax: +41 43 299 6069

www.bluelion.ch