

Serendipity Engines

Kreativwirtschaft und ihre Unternehmermodelle



Fahrplan

1. Kreativwirtschaft

2. Serendipity

3. Serendipity & Kreativwirtschaft

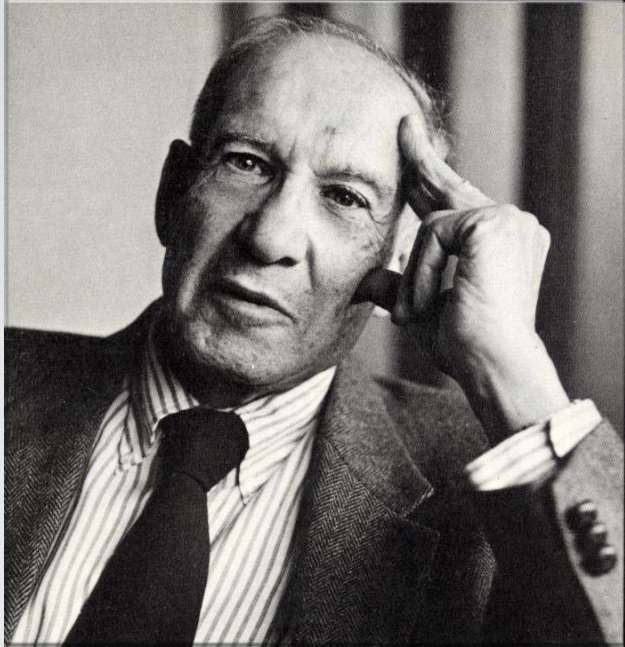
4. Unternehmermodelle & ihre Kontexte

Optimierungen: Kreativ & Wirtschaft

Alternativen: Nischen & Freiräume

Gegenmodelle: Kreativ & Radikal

1. Kreativwirtschaft



Peter Drucker

1969: Knowledge Economy

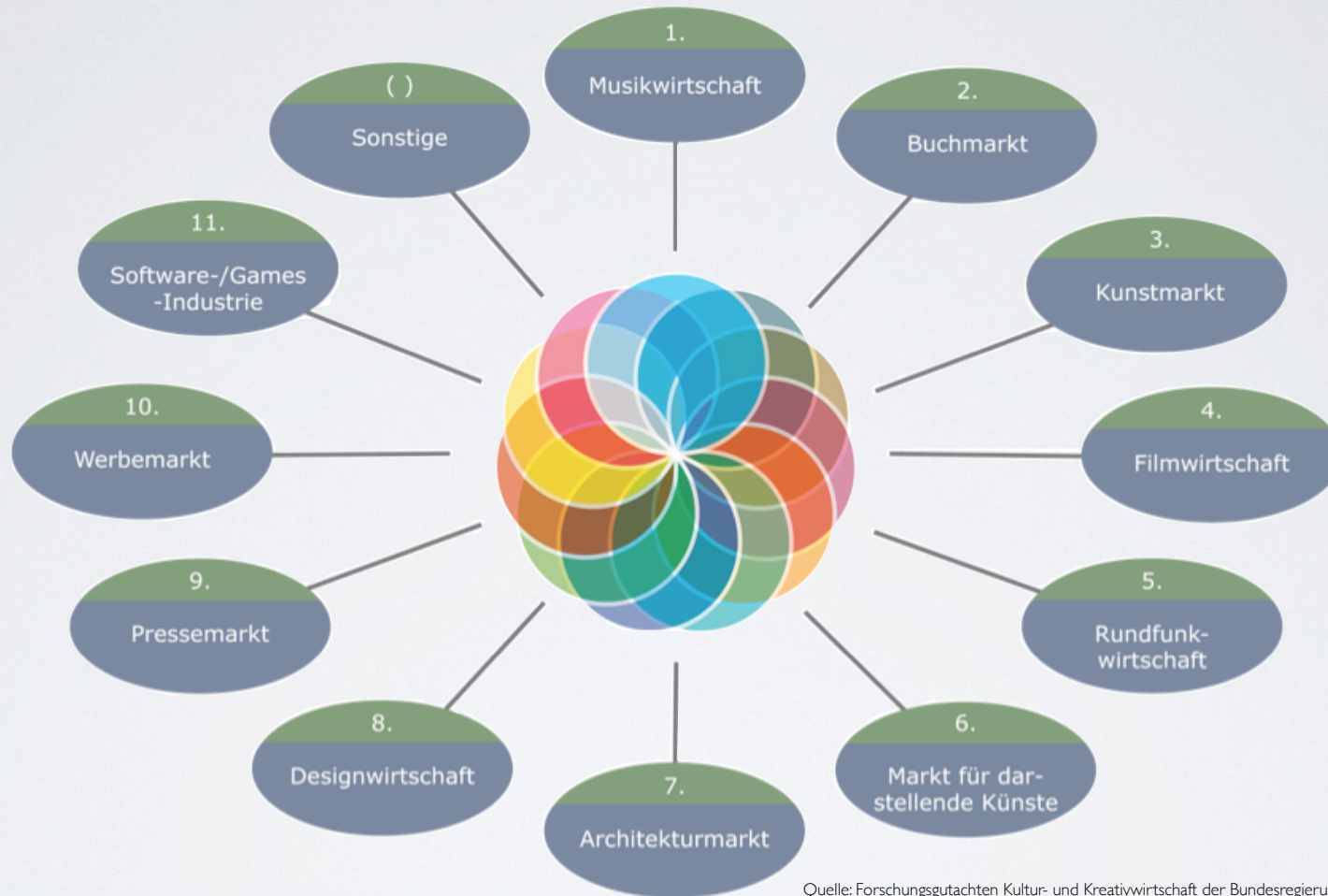
“Wissen wird zum entscheidenden Produktionsfaktor der Ökonomie!”

Kreativwirtschaft als Wirtschaftssektor

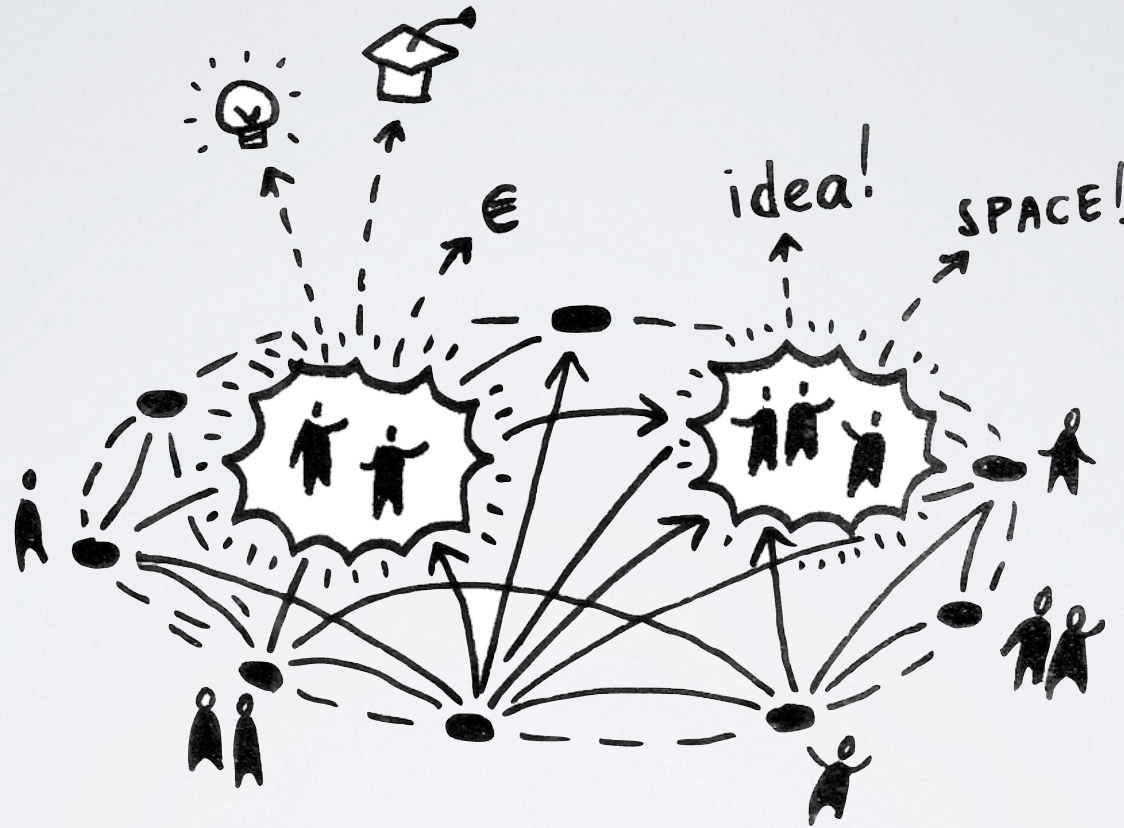


1998/2001
Britische Regierung fasst IE-basierte
Wirtschaftsbereiche zum
'Zukunftssektor' Kreativwirtschaft
zusammen

Kreativwirtschaft als Wirtschaftssektor

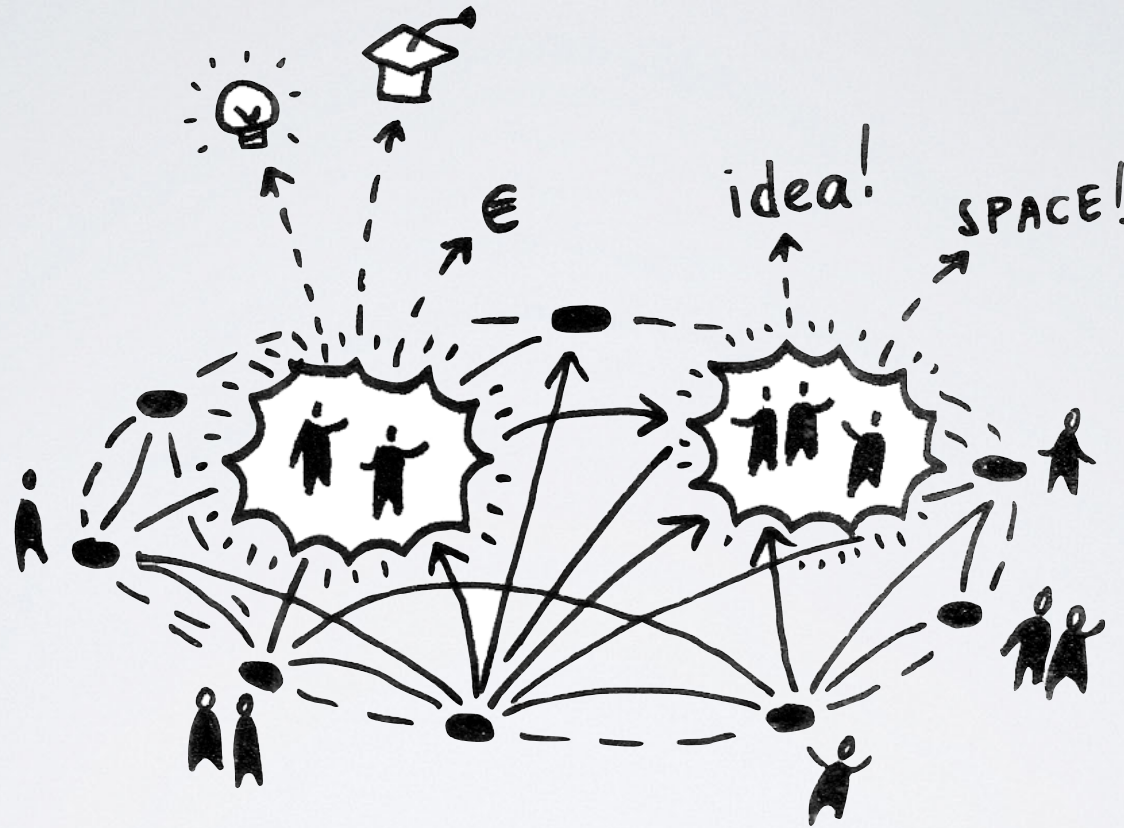


Kreativwirtschaft als Wirtschaftssektor



Wissen und Kreativität funktionieren anders als klassische Wirtschaftsgüter!

Kreativwirtschaft als Wirtschaftssektor



Wie?

2. Serendipity

Serendipity

die Logik des ungesuchten Fundes

Serendipity

der glückliche Umstand, etwas zu finden,
wonach man nicht auf der Suche war



The Three Princes of Serendip



ser•en•dip•i•ty |,serən'dipitē|

noun

the occurrence and development of events by chance in a happy or beneficial way : *a fortunate stroke of serendipity* | *a series of small serendipities.*

DERIVATIVES

ser•en•dip•i•tous |-'dipitəs| adjective

ser•en•dip•i•tous•ly adverb

ORIGIN 1754: coined by Horace Walpole, suggested by *The Three Princes of Serendib*, the title of a fairy tale in which the heroes "were always making discoveries, by accidents and sagacity, of things they were not in quest of."

Serendipity: Erfinder & Entdecker



Viagra



Teebeutel



Amerika

Serendipity als Wirtschaftsressource

“... discoveries by accidents and sagacity”

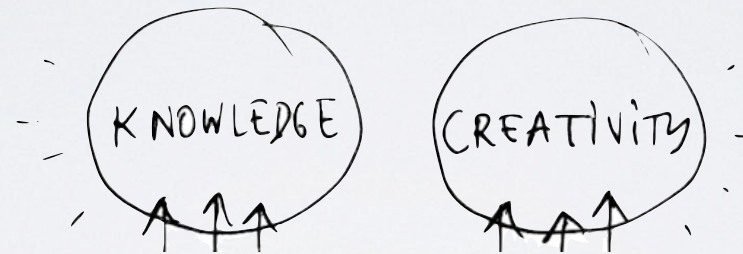


unerwarteter Kollisionen, durch
die das Potential für Neues
entsteht



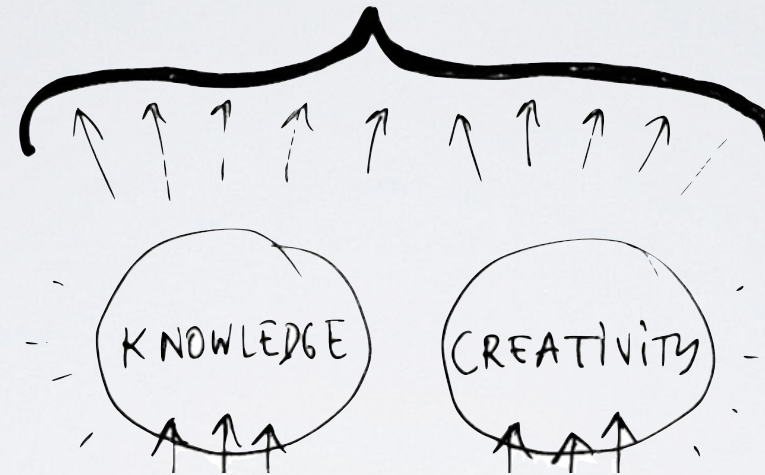
Fähigkeit, dieses Potential zu
erkennen und daraus Wert zu
schöpfen

Serendipity als Wirtschaftsressource



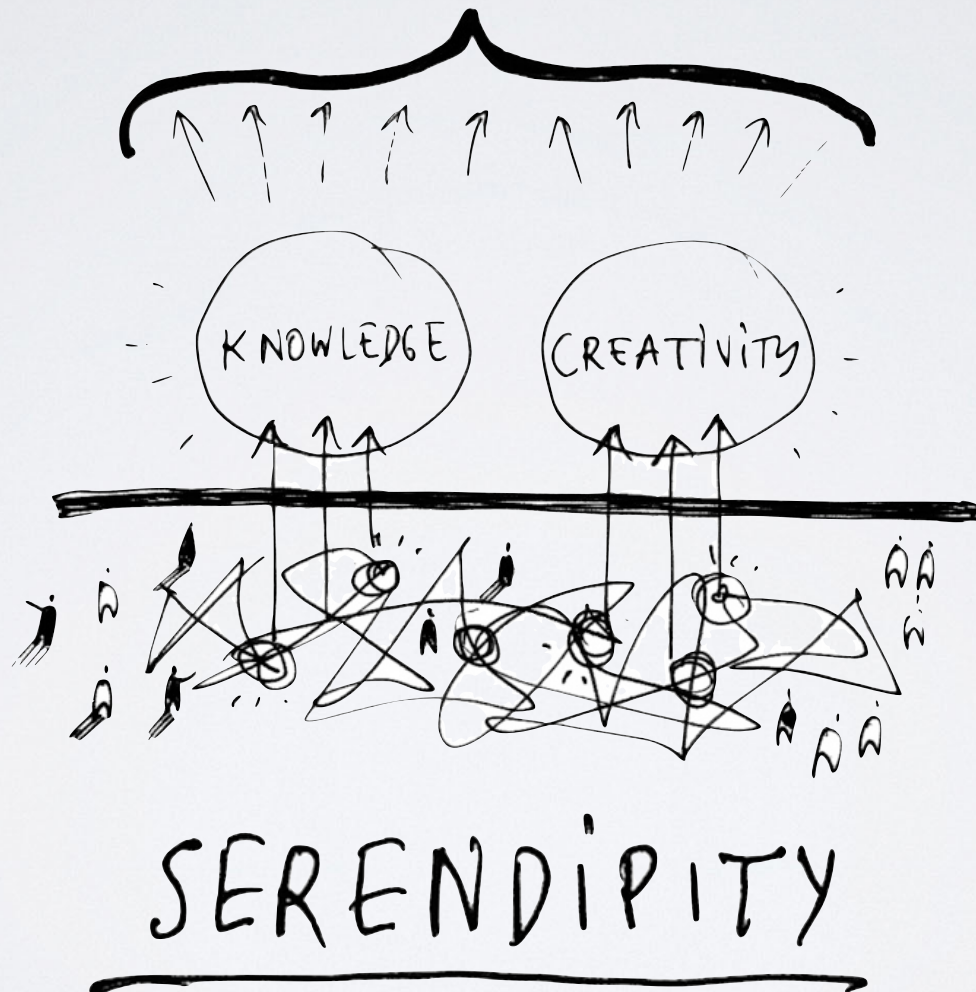
Serendipity als Wirtschaftsressource

VALUE / INNOVATION / NEW PRODUCTS



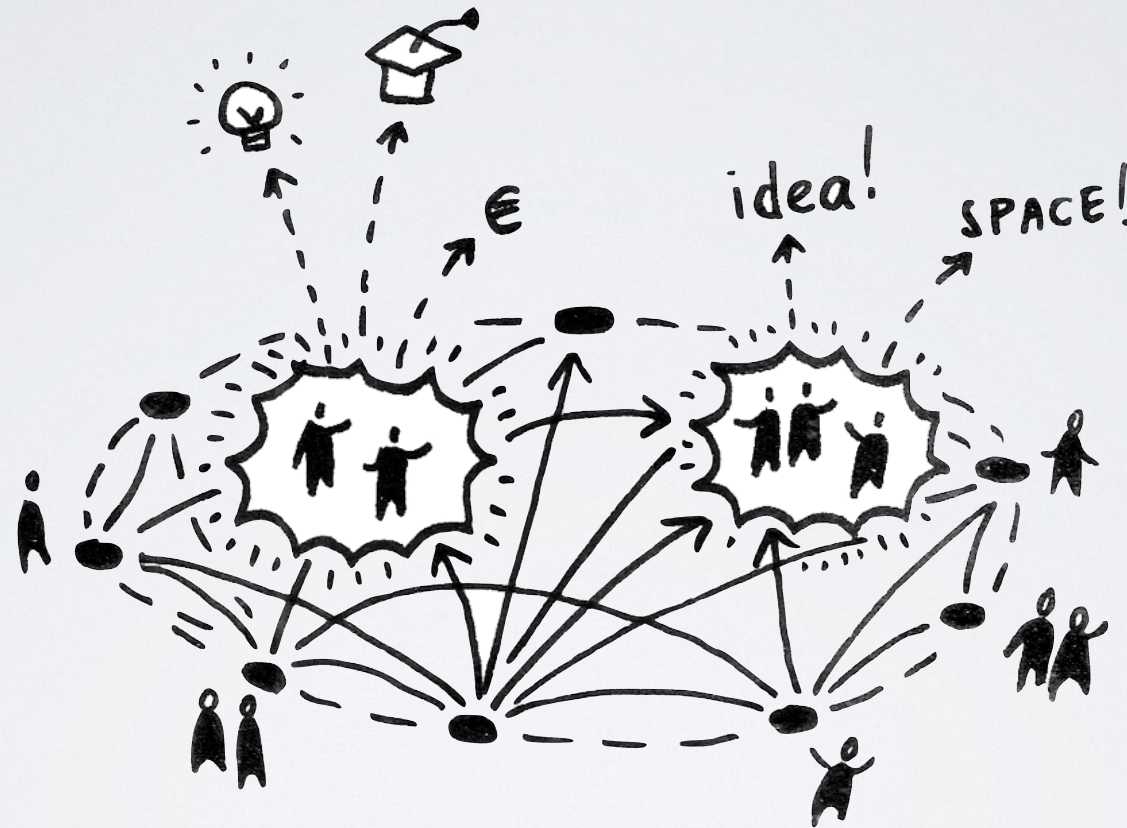
Serendipity als Wirtschaftsressource

VALUE / INNOVATION / NEW PRODUCTS



3. Serendipity & Kreativwirtschaft

Kreativschaffende: Masters of Serendipity



Kreativschaffende: Masters of Serendipity

Inhaltliche Orientierung

Entdecker & Erfinder

Wertschöpfung eher explorativ als verwertend

kreative Aneignung bestehender Technologien & Verfahren

Kreativschaffende: Masters of Serendipity

Organisation

- # kleinteilige Struktur der Kreativwirtschaft
- # Organisationsleistungen müssen über Netzwerke erbracht werden
- # Offenheit für unerwartete Begegnungen und kreative Kollisionen



Serendipity

(Über)Lebenselexier der Kreativschaffenden

4. Unternehmermodelle & ihre Kontexte

Optimierungen: Kreativ und Wirtschaft



Wertschöpfende Kollisionen
zwischen konventionellen Unternehmen und Kreativschaffenden

Optimierungen: Kreativ und Wirtschaft

Frage:

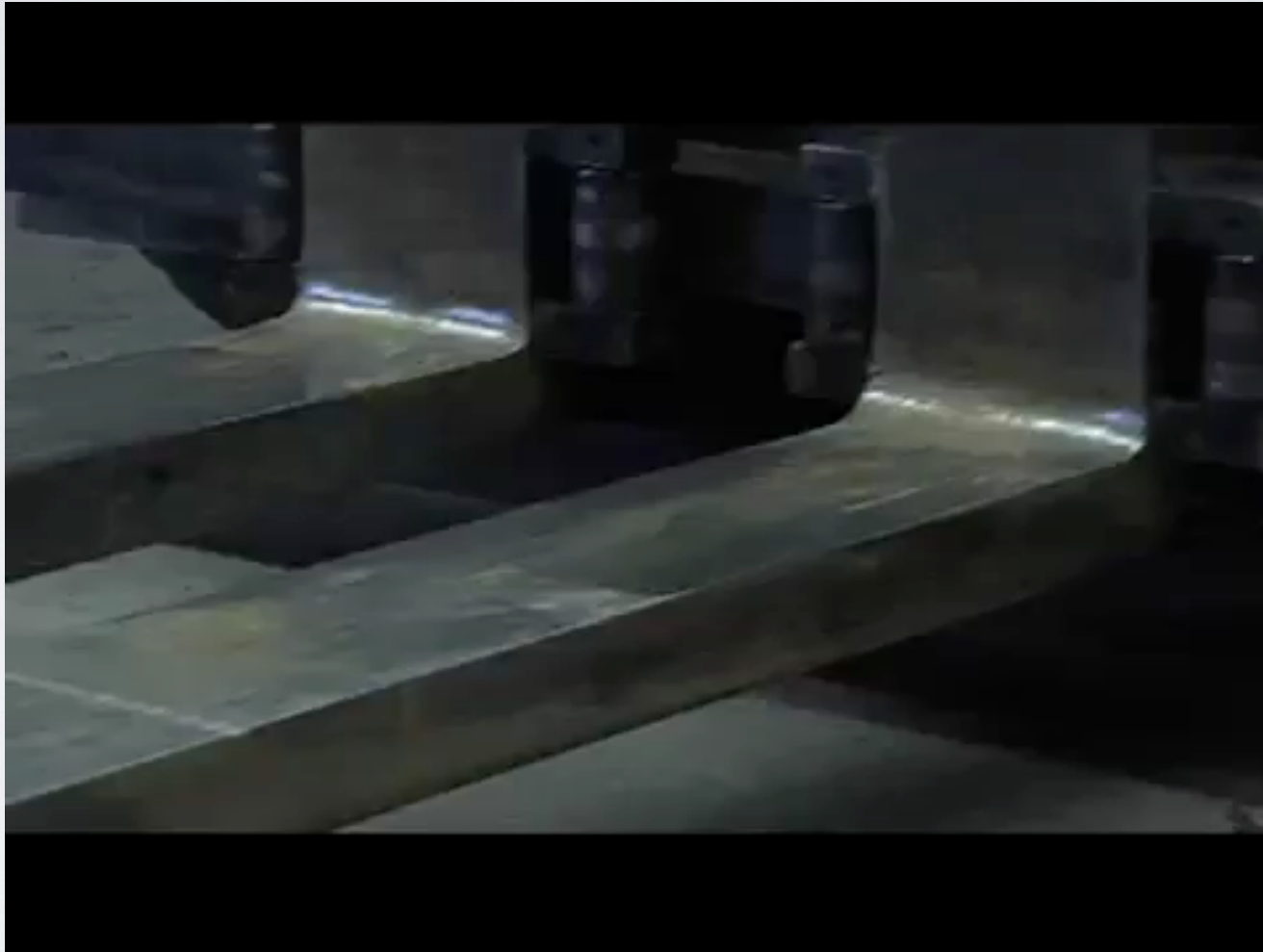
Was ist meine Expertise (was kann ich?)
und wie stifte ich damit auf dem Markt
wertschöpfend Unruhe?

Optimierungen: Kreativ und Wirtschaft



Kunstinterventionen in der Wirtschaft

Optimierungen: Kreativ und Wirtschaft



Tillt & Paroc

Optimierungen: Kreativ und Wirtschaft



Designer & Hacker in der Landwirtschaft

Optimierungen: Kreativ und Wirtschaft

MYWAYS

BLOG (SWEDISH) HOW DOES MYWAYS WORK? QUESTIONS AND ANSWERS

Available on the App Store

Get it on Google play

DOWNLOAD THE APP AND GET STARTED RIGHT AWAY!

MYWAYS GIVES YOU TIME:

MyWays is a completely new delivery service for people who need parcels delivered where they want, when they want. With a few simple clicks, you can use the MyWays app to arrange deliveries and specify where you want them sent.

MYWAYS GIVES YOU EXTRA MONEY:

MyWays is also a service for people who want to deliver parcels and earn some extra money. In the app you select the parcel you want to collect and then deliver.

Designthinking

Optimierungen: Kreativ und Wirtschaft



Atelier für Sonderaufgaben

Optimierungen: Kreativ und Wirtschaft



Dr. Reckhaus: Insect Respect!

Optimierungen: Kreativ und Wirtschaft



- (+) riesiges potentielles Geschäftsfeld
- (+) wirtschaftspolitisch gewollt
- (+) adäquate Infrastrukturen entstehen

- (-) Logistik kreativer Kollisionen?
- (-) Psychologie/Kommunikation:
Kompatibilität der Wertsysteme?

Alternativen: Nischen & Freiräume



Kreative DIY Unternehmer

Alternativen: Nischen & Freiräume

Frage:

Wo und wie kann ich mich als
angehende(r) Kreativunternehmer(in)
ausprobieren?

Alternativen: Nischen & Freiräume



Makerspaces



Coworking Spaces



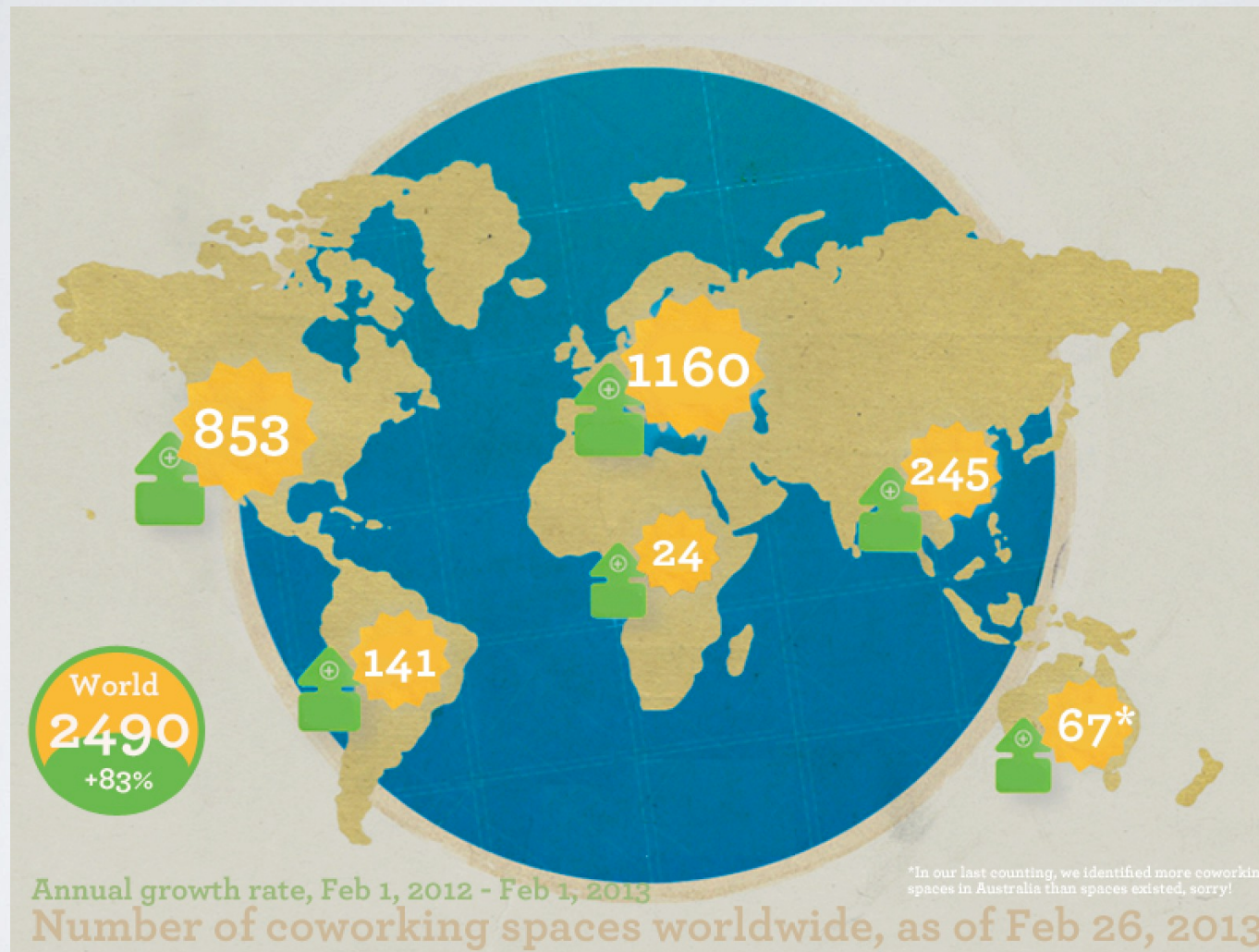
Hackerspaces

Alternativen: Nischen & Freiräume



Coworking

Alternativen: Nischen & Freiräume



Alternativen: Nischen & Freiräume

Vorteile

- # erschwinglicher Arbeitsraum zum unternehmerischen Experimentieren
- # 'Community' als Supportstruktur der Selbstständigkeit
- # Funktion von Serendipity Machines

Coworking

Alternativen: Nischen & Freiräume

Ambivalenzen

Räume der Selbstaussbeutung des heroischen Kreativunternehmers

Gefahr der Monokultur

Anschluss an etablierte Märkte?

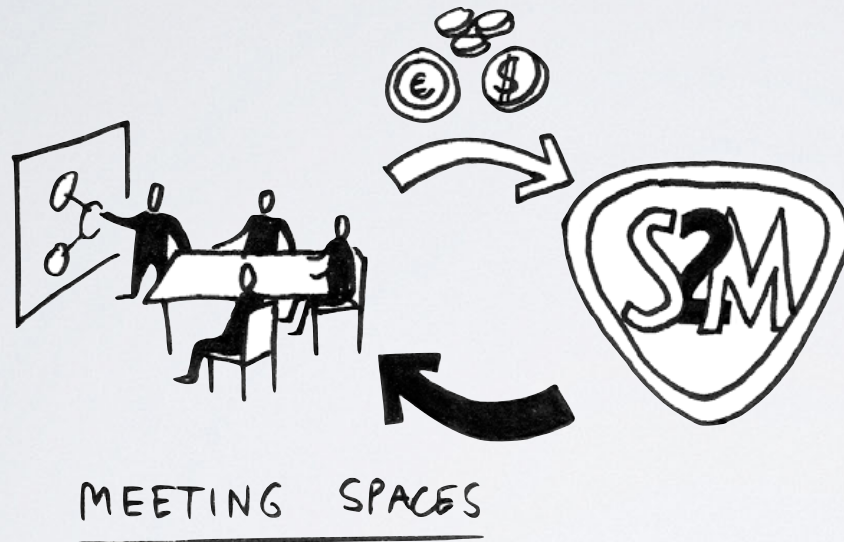
Coworking

Alternativen: Nischen & Freiräume

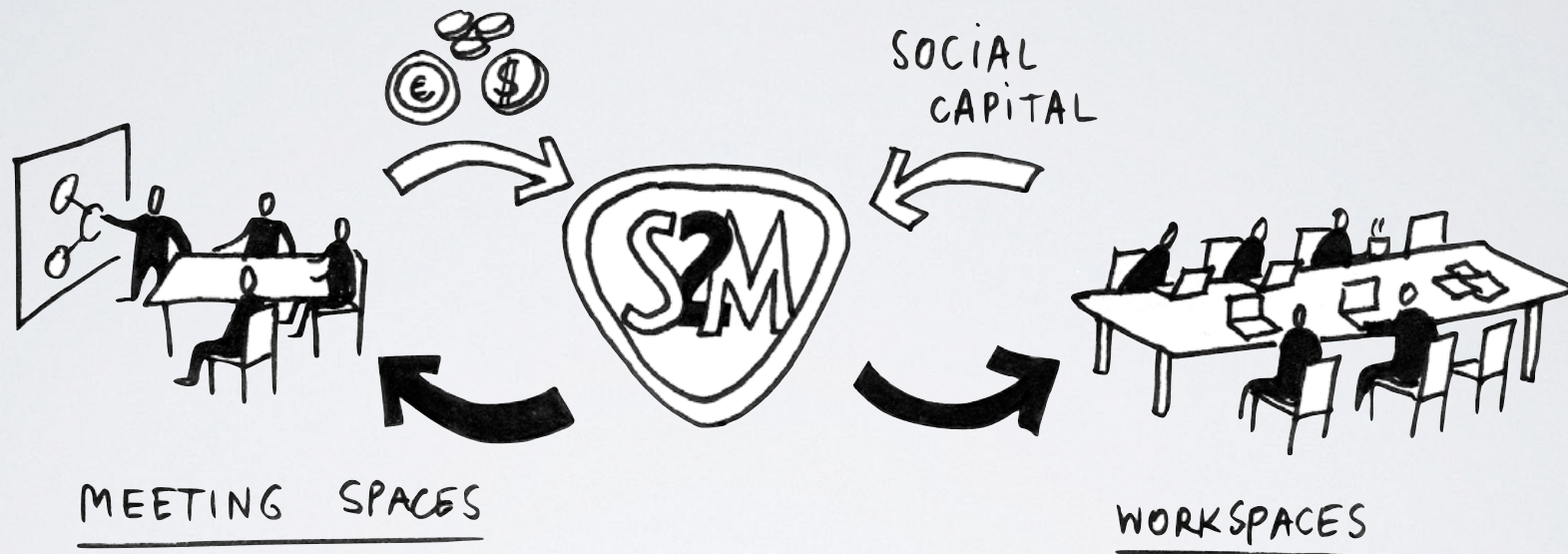
Seats2Meet



Alternativen: Nischen & Freiräume

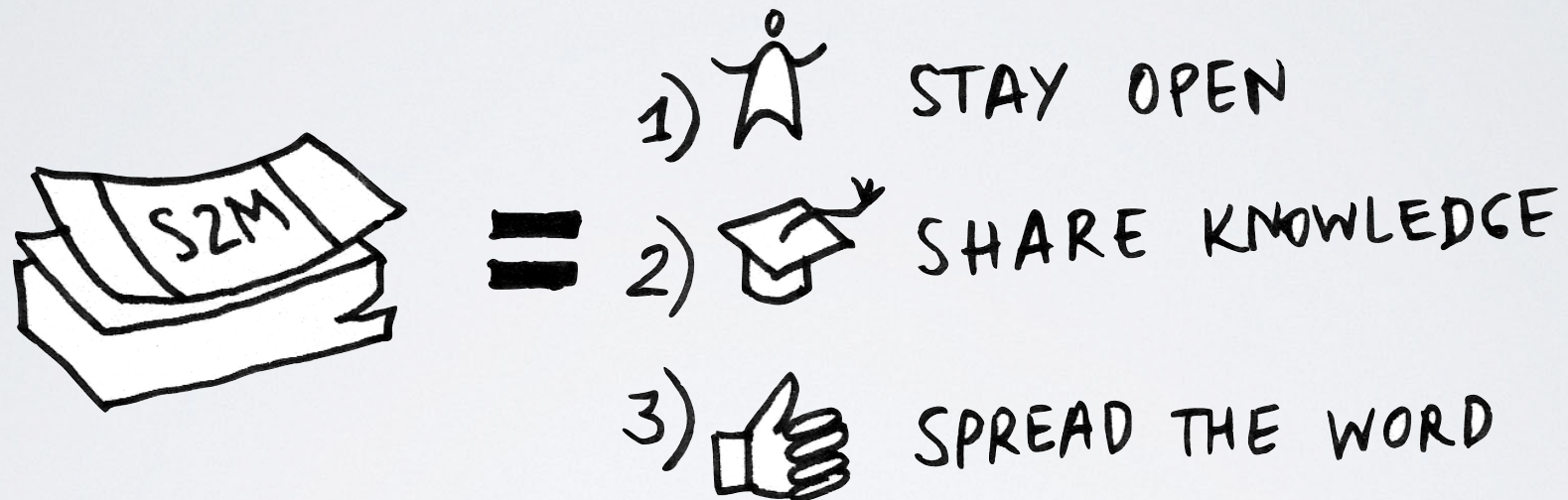


Alternativen: Nischen & Freiräume



Coworking auf Grundlage von Sozialkapital

Alternativen: Nischen & Freiräume



Coworking auf Grundlage von Sozialkapital

Alternativen: Nischen & Freiräume

space.seats2meet.com/Wizard?setSearch=1&searchType=2&date=18-12-2012&searchTerm=&rows=["1;13:15;17:15"]&loca

Screenshot mac

Feedback

Bladwijzers

S2M WORKSPACE Personal menu Logout

Home Locations About S2M Community

1. Search 2. Options 3. Data Payment

Complete your booking

Welcome **Sebastian!** Please confirm the information below before you complete your booking:

First name* Sebastian

Last name* Olma

E-mail* info@thethinktank.nl

Phone 06 13483098

Profile photo Choose Image

Twitter username @sebastianolma

% complete 100% [Why should I complete my profile?](#)

Your knowledge and talents
Press the 'Enter' or 'Tab' key to add additional tags

onderzoek ✕ creative industries ✕
organisation ✕ economics ✕ philosophy ✕
value topologies ✕ serendipity ✕

My booking

Confirm booking Start over

Date: 12/18/2012
Location: Seats2meet.com Strijp-S Eindhoven
Trade name: Verder BV
CoC number: 50134299
Vat number: 822585054B01

Workspace: Werkplek \"Plein\"
Time: 1:15 PM - 5:15 PM
Seats: 1

Pay with social capital

SC As you are **not** paying with money for your workspace, we expect you to pay with **social capital**: to be open to unexpected and valuable encounters and to share your knowledge and talents!

Food & beverage

1 x Ja. Ik eet mee :-)

€ 0.00

In addition, we ask you to fill in your booking details. If you do not succeed, please let me know!
If your booking is correct, you can confirm your booking on the right »

Alternativen: Nischen & Freiräume

space.seats2meet.com/Wizard?setSearch=1&searchType=2&date=18-12-2012&searchTerm=&rows=["1;13:15;17:15"]&loca

Screenshot mac

Feedback

Bladwijzers

S2M WORKSPACE

Personal menu Logout

Home Locations About S2M Community

1. Search 2. Options 3. Data Payment

Complete your booking

Welcome **Sebastian!** Please confirm the information below before you complete your booking:

First name* Sebastian **% complete** Why should I complete my profile?
Last name* Olma **100%**

E-mail* info@thethinktank.nl

Phone 06 13483098

Profile photo Choose Image

Twitter username @sebastianolma

Your knowledge and talents
Press the 'Enter' or 'Tab' key to add additional tags

onderzoek x creative industries x
organisation x economics x philosophy x
value topologies x serendipity x

My booking

Confirm booking Start over

Date: 12/18/2012
Location: Seats2meet.com Strijp-S Eindhoven
Trade name: Verder BV
CoC number: 50134299
Vat number: 822585054B01

Workspace: Werkplek \"Plein\"
Time: 1:15 PM - 5:15 PM
Seats: 1

Pay with social capital

SC As you are **not** paying with money for your workspace, we expect you to pay with **social capital**: to be open to unexpected and valuable encounters and to share your knowledge and talents!

Price per seat SC € 0.00

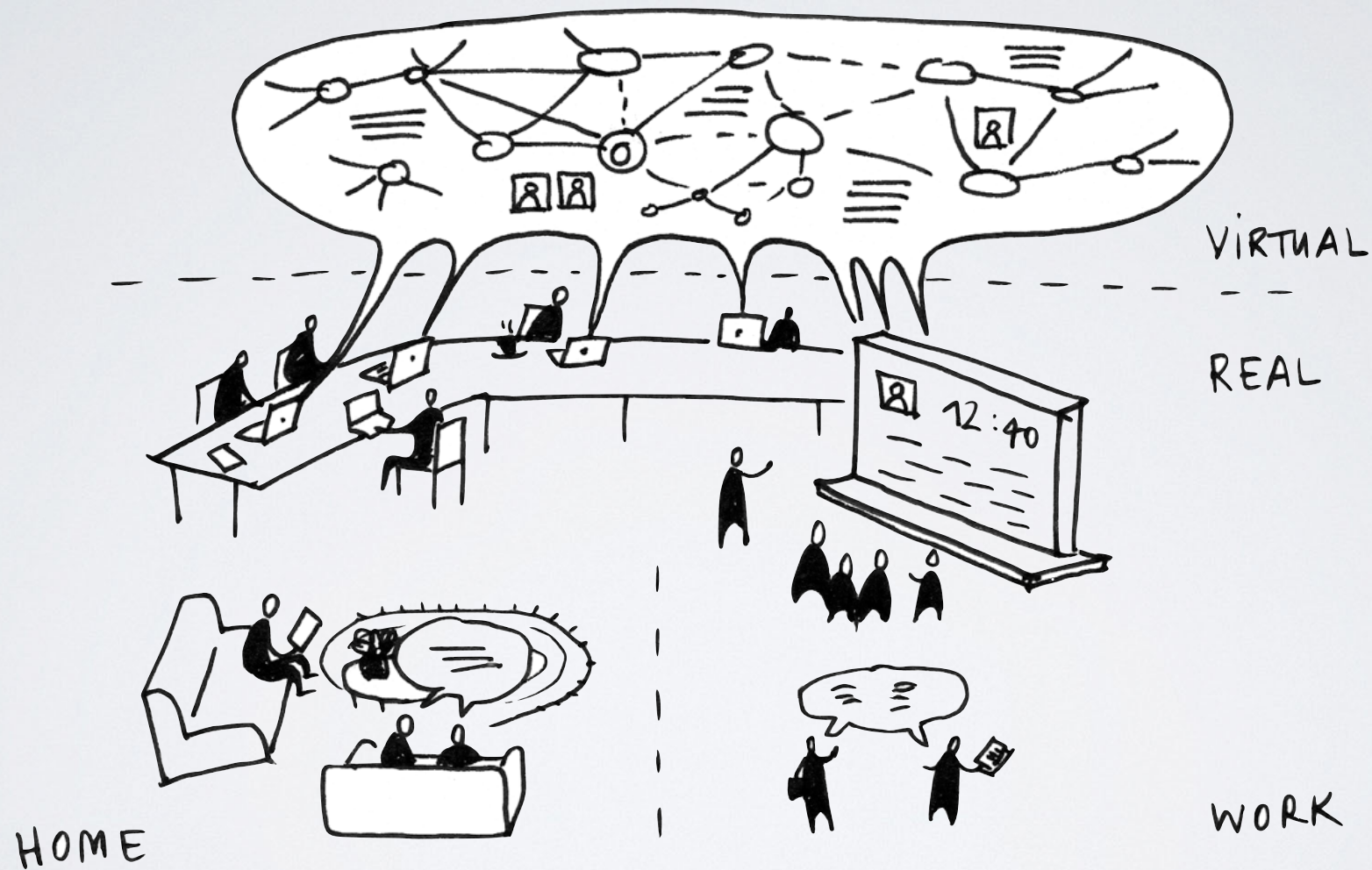
Food & beverage
1 x Ja. Ik eet mee :-)
€ 0.00

In addition, we ask you to fill in your booking details. If you do not succeed, please let me know!
If your booking is correct, you can confirm your booking on the right »

Alternativen: Nischen & Freiräume



Alternativen: Nischen & Freiräume



Alternativen: Nischen & Freiräume



- (+) hohes Mass an Unabhängigkeit
- (+) professionelle Flexibilität
- (+) Serendipity als Lifestyle

Herausforderungen

- (-) hohes unternehmerisches Risiko
- (-) personal branding, networking, Social Media, etc.
- (-) Zugang zu etablierten Märkten

Gegenmodelle: Kreativ & Radikal



kreative Veränderung bestehender Marktlogiken

Gegenmodelle: Kreativ & Radikal

Frage:

Wie gelingt es mir, einen bestimmten Markt gegen sich selbst auszuspielen?

Gegenmodelle: Kreativ & Radikal



eine Handvoll Designer erfinden das Handy neu

Gegenmodelle: Kreativ & Radikal



Gegenmodelle: Kreativ & Radikal

Fairphone

'conflict free' materials

open technology

durch Geschäftserfolg den Markt zum Umdenken zwingen

Gegenmodelle: Kreativ & Radikal

**Gegenmodelle brauchen eine Infrastruktur,
in der sie entstehen können!**

Gegenmodelle: Kreativ & Radikal



Pakhuis de Zwijger



Waag Society

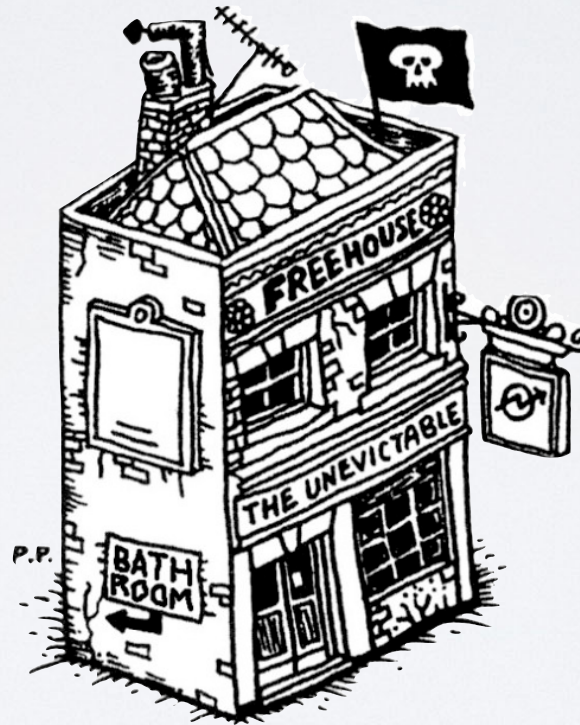
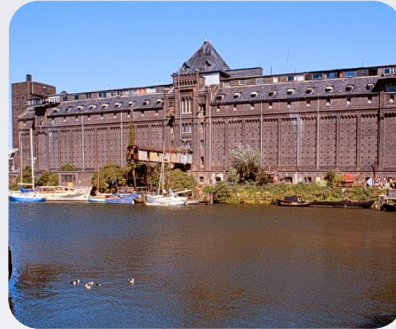
Gegenmodelle: Kreativ & Radikal



113.000 m² | 50 locations | 3500 (work)spaces
subventionierter Arbeitsraum für Kreativschaffende

Gegenmodelle: Kreativ & Radikal

squatting culture



Gegenmodelle: Kreativ & Radikal



Ende 1990er:
Neue Phase der Stadtentwicklung

Gegenmodelle: Kreativ & Radikal



*'geen cultuur zonder
subcultuur'*

plan van aanpak Broedplaats

*'vastgesteld door de Gemeenteraad op 21 juni
2000'*

'no culture without subculture'

Gegenmodelle: Kreativ & Radikal



Gemeente Amsterdam

Bureau Broedplaatsen

€ 45 Mio (10 Jahre)

Erschwingliche Arbeitsräume
für Künstler und Kreative!

Gegenmodelle: Kreativ & Radikal



Optionen digitaler Infrastrukturen

Gegenmodelle: Kreativ & Radikal



Bitcoin



Litecoin



Peercoin



Namecoin



Novacoin



Feathercoin



Megacoin



nfinitecoin

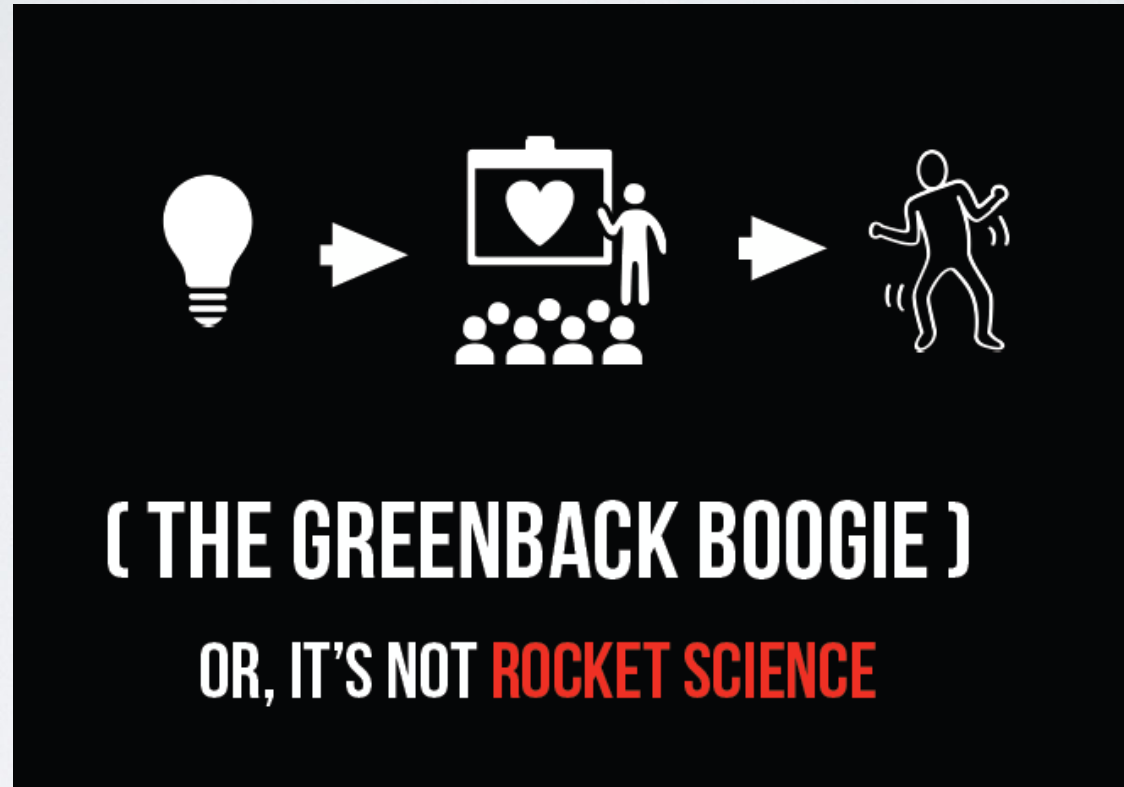
Designing New Currencies - Designing New Infrastructures?

Gegenmodelle: Kreativ & Radikal



Crowdfunders Anonymous!

Gegenmodelle: Kreativ & Radikal



Gegenmodelle: Kreativ & Radikal

WHAT DEEDS “WANT” TO BE ANONYMOUS?

INVESTIGATIVE JOURNALISM
CERTAIN CODE PROJECTS
(NON-“WIKI”) LEAKS
ACTUALLY DISRUPTIVE STARTUPS
POLITICAL ORGANISATION
PROTESTS & ACTIONS
CREATIVE PROJECTS
BIZARRE INTERVENTIONS

Infrastruktur für wirkliche Innovation?

Gegenmodelle: Kreativ & Radikal



- (+) (Autonomie) selbstdefinierte Beziehung zu Markt & etabl. Institutionen
- (+) individuell-kreative Entfaltung
- (+) high impact
- (-) Höchststrisikostrategie
- (-) Abhängigkeit von Nicht-Märkten
- (-) Grauzonen aller Art als Betätigungsfeld

Fazit

- # Kreativschaffende erzeugen Innovationsimpulse & kreative Kollisionen auf verschiedenen ökonomischen Ebenen
- # Serendipity ist gleichzeitig Triebfeder und spezifische Ressource der Kreativschaffenden
- # Hochrisikopositionen der Kreativschaffenden erfordern neue Infrastrukturen, die politisch erzeugt oder selbst designed werden müssen

Danke für's Zuhören!

Sebastian Olma

s.olma@serendipity-lab.com